

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE EL SALVADOR
ESCUELA DE POSGRADOS**



"La Ciencia sin Moral es Vana"

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN:

**ESTRATEGIAS QUE OPTIMIZAN EL APROVECHAMIENTO DE LAS REDES
SOCIALES EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LOS
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS**

PRESENTADO POR:

JUAN JOSÉ GARCÍA

IRIS MARICELA INTERIANO DE CUÉLLAR

YANCI JOHANA RIVERA JUÁREZ

**PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRÍA EN ASESORÍA EDUCATIVA**

AGOSTO DE 2020

SANTA ANA, EL SALVADOR, C. A.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE EL SALVADOR

AUTORIDADES ACADÉMICAS

MONSEÑOR Y LICENCIADO MIGUEL ÁNGEL MORÁN AQUINO

RECTOR

DOCTOR MOISÉS ANTONIO MARTÍNEZ ZALDÍVAR

VICERRECTOR GENERAL

MAESTRO MOISÉS ULISES GARCÍA PERDIDO

SECRETARIO GENERAL

DOCTORA ANTONIA LARISSA HERNÁNDEZ MONTERROSA

DIRECTORA ESCUELA DE POSGRADOS

SANTA ANA, EL SALVADOR, C. A.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	iii
CAPÍTULO I. GENERALIDADES DEL ESTUDIO	3
1.1. Problemática investigada	3
1.2. Justificación de la investigación	6
1.3. Objetivos	8
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	9
2.1. Definiciones	9
2.1.1. Redes sociales.....	9
2.1.2. Proceso Enseñanza y Aprendizaje	10
2.1.3. Estrategias	11
2.1.4. WEB 2.0.....	12
2.2. Antecedentes Históricos de las Redes Sociales	13
2.2.1. A nivel nacional	13
2.2.2. A nivel internacional.....	16
2.3. Tipos de Redes Sociales.....	19
2.3.1. Redes sociales horizontales	19
2.3.2. Redes sociales verticales.....	20
2.3.3. Redes sociales Profesionales.....	21
2.3.4. Redes sociales de contenido.....	21
2.4. Tipos de Estrategias hacia el aprovechamiento de las redes sociales.....	22
2.4.1. Dentro del aula	23
2.4.2. Fuera del aula	24
2.5. Proceso de aplicación de las estrategias de las redes sociales	25
2.5.1. Cómo funciona una red social a nivel académico	27
2.5.2. Riesgos durante la aplicación de las estrategias.....	28
2.6. Beneficios de las estrategias que optimizan el aprovechamiento de las redes sociales	31
2.6.1. Beneficios que obtienen los docentes al momento de hacer usos de las redes sociales.....	31

2.6.2. Beneficios que obtienen los estudiantes al momento de hacer uso de las redes sociales.....	33
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	36
3.1. Tipo de investigación	36
3.2. Objeto de estudio.....	36
3.3. Técnica e instrumentos.....	36
3.4. Procedimiento, etapas y actividades.	37
3.5. Análisis e interpretación de la información	37
CAPÍTULO IV. RESULTADOS.....	38
4.1. Proceso y estrategias.....	38
4.2. Sugerencias Metodológicas	51
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES.....	69
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	74
ANEXO.....	82

INTRODUCCIÓN

En un mundo globalizado, donde la tecnología ha sido el principal elemento que ha hecho posible que las actividades alrededor del mundo se realicen de una manera inmediata, y el área de la educación no ha sido la excepción, donde los avances tecnológicos han generado una evolución; la mayoría de procedimientos e inventos nuevos, han hecho de lo que existía volverse obsoleto. La evolución de la tecnología ha provocado que la educación entre en un cauce actualizado en la sociedad provocando así que todo aquel que quiera meterse a ese ritmo debe adoptar nuevas formas de pensar.

El área de la educación se debe innovar, tanto en los contenidos y currículo del plan de estudio, como de la forma en que se desarrolla el proceso de enseñanza y aprendizaje; en tiempos anteriores el docente era quien tenía el poder dentro del aula era él, quien poseía los conocimientos, que trataba de inculcar por medio de clases magistrales que a la postre resultan bastante aburridas; y además de eso, tienden a mantener las mismas informaciones aun sabiendo que los procedimientos y las formas de hacer las cosas están evolucionando constantemente.

Es por eso que el presente trabajo se realizó con el fin de demostrar que las formas de enseñar han cambiado y que ahora se utilizan formas más dinámicas de hacer este trabajo. Se muestra una investigación sobre el origen de las redes sociales a nivel nacional e internacional, lo que demuestra que hace varios años que la tecnología ha venido evolucionando y en nuestro país no había habido ningún cambio, hasta en esta última década donde se han presentado avances y cambios en las formas de hacer las cosas.

De la misma forma es lo que ha obligado a los docentes a estar actualizándose acerca de los temas sobre formas de enseñar, lo que a su vez exige que el docente también investigue y aprenda a usar la tecnología en el proceso de enseñanza, ya que las nuevas formas de entregar el conocimiento exigen el uso de los avances tecnológicos para un mejor aprendizaje en los estudiantes.

También se plasma en la investigación acerca de las estrategias que más se utilizan en el proceso de enseñanza y aprendizaje en las aulas por parte de los docentes, y que involucran la participación activa de los estudiantes, algunos estudiantes son diestros cuando de tecnología se habla. Así mismo se involucran varios documentos que fueron analizados en una investigación de tipo documental, para analizar el tipo de estrategia que utilizan los autores, así también, el tipo de red social que aplican, el procedimiento y sus correspondientes beneficios. Entre los documentos investigados se involucraron tesis, libros, revistas entre otros.

Finalmente se obtuvieron algunos resultados, donde los investigadores aplicaron una guía documental a cada documento consultado; sin embargo se llegó a una similitud que en su mayoría los documentos no están dirigidos a estudiantes universitarios y no contienen estrategias que optimicen el aprendizaje en los estudiantes; por lo tanto los investigadores han realizado algunas sugerencias metodológicas para que los docentes puedan aplicar estrategias que optimicen el aprovechamiento de las redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje en los estudiantes universitarios recomendando así la utilización de algunas redes sociales que en su mayoría son educativas.

CAPÍTULO I. GENERALIDADES DEL ESTUDIO

1.1. Problemática investigada

El ambiente que se vive en las aulas a diario se vuelve monótono para el estudiante, ya que el docente sigue manejando el mismo patrón para enseñar. Si el docente no hace uso de las redes sociales en beneficio del proceso de enseñanza aprendizaje, el estudiante las utiliza casi siempre para su uso personal, alejándose de la temática principal dentro del aula, generando distracción, falta de concentración y bajo rendimiento académico. Esto sucede por diversas razones; es posible que el docente desconozca de la aplicación y efectividad de las redes sociales o carece de conocimiento sobre el tema o por temor al uso del teléfono celular en el desarrollo de las clases.

Según Levis (2011):

...una red social se ha definido como un conjunto de personas que tienen vínculos entre sí, sea por temas comerciales, amistad, trabajo, parentesco. También se puede definir como una estructura social de personas que están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, ya sean de amistad, parentesco, intereses comunes, intercambios económicos, etc. (p. 7)

El abuso a las redes, puede provocar problemas, ya que con frecuencia no se controla el tiempo que se ejerce en éstas. Cada vez más los jóvenes sufren adicción a las redes sociales y esto provoca en ellos, inquietud, falta de concentración y alteraciones del ánimo, y en algunos casos ansiedad por querer seguir actualizándose; provocando una especie de adicción a mantenerse conectado e interactuando si es posible con las personas con intereses comunes, lo induce a querer estar siempre allí, hay casos en que la persona revisa su celular y al minuto está nuevamente revisándolo para ver que le han escrito, o que le han posteado

acerca del tema que los mantiene interesados y que para ellos se convierte en un deleite.

Por tal razón los docentes se enfrentan día a día ante la incertidumbre de utilizarlas o no, como una herramienta didáctica más, con el objetivo de acercarse a su realidad, es innegable que el uso de redes sociales constituye, una cultura en la vida diaria de las personas.

Six Degrees fue la primera red social, en 1997. Aunque no tuvo tanto éxito como Friendster, cuya finalidad era ayudar a los usuarios a encontrar pareja y que se hizo real en 2002. Consiguió tres millones de usuarios en tan solo algunos meses, teniendo su fin decretado por el servidor, que no aguantaba el número arrollador de accesos. En el mismo año se lanza LinkedIn, la red social profesional que hoy sigue siendo la más popular. En 2003 nació MySpace, que destronó a Friendster en poco tiempo, y en el 2004, surge Facebook, que para el 2008 ya le había quitado el primer lugar a MySpace.

Facebook surgió como una plataforma para conectar estudiantes de la Universidad de Harvard, EEUU, y hoy se mantiene invicta como la red social más popular del mundo. Sin embargo, las demás redes han sabido reinventarse, lo que las ha mantenido vigentes hasta hoy. Twitter por su parte nació en 2006, Tumblr en 2007, Instagram en 2010, Snapchat y Google + en 2011. En las últimas dos décadas los medios de comunicación o redes sociales han llegado a manos de los niños proporcionándoles información que anteriormente les era restringida.

Años atrás, la única forma de aprender era leer un tema las veces necesarias hasta llegar a memorizarlo; desde el punto de vista comunicativo, el uso de los medios de comunicación de los que se disponen puede resultar beneficioso, pero también ha dado lugar a que muchos padres se vean restringidos en la educación que les dan a sus hijos. Esta herramienta educativa no solo afecta al ámbito infantil, sino también a adultos y adolescentes; además, su uso produce adicción. En la actualidad, una de cada cinco personas en el mundo hace uso de las redes sociales, por ello, es importante que en los centros educativos se conozcan y se usen de forma en la que

los estudiantes puedan beneficiarse de ellas para su formación y su desarrollo personal, tomando en cuenta que las redes sociales son un factor de distracción para los jóvenes, ya que pasan mucho tiempo frente a sus celulares, tablets o computadoras, solo para enterarse o comunicarse con la red, con fines diferentes para los cuales fue creada.

Según Pozo (2004):

La educación es la acción ejercida por las generaciones adultas sobre aquéllas que no han alcanzado todavía el grado de madurez necesario para la vida social. Tiene por objeto el suscitar en el niño un cierto número de estados físicos, intelectuales y morales que exigen de él, tanto la sociedad política en su conjunto, como el medio ambiente específico al que está especialmente destinado... (p. 33)

Expertos de la pedagogía afirman que las redes sociales dentro del aula fomentan el diálogo y la participación: además, afirman que figuran como un nuevo modo de entender la Educación, aunque existan docentes que se niegan a implantarlas en sus sistemas de enseñanza por varios motivos; la escasa formación por su parte en este campo totalmente nuevo para ellos y la falta de medios tecnológicos en las aulas.

En función de lo anterior, la pregunta que se responde en esta investigación es: ¿Qué estrategias optimizan el aprovechamiento de las redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes universitarios?

1.2. Justificación de la investigación

Las redes sociales tienen un gran impacto en la vida de las personas y en los estudiantes universitarios no es la excepción, dado que existe en el ser humano la necesidad de mantenerse actualizado en cuanto a lo que sucede en su entorno.

Existen redes sociales que sirven para generar comunicación entre personas y favorecer la conexión sin ningún interés en particular tales como las redes sociales horizontales, sino que orientado a establecer relaciones de amistad; existen otras llamadas verticales que a comparación de las anteriores sí mantienen vínculos de afinidad entre personas las cuales pueden ser académicas y profesionales. El hecho que las personas pasen mucho tiempo en las redes sociales puede ser de provecho para la enseñanza, motivando a los estudiantes a tomar una actitud que favorezca su proceso de aprendizaje para su educación.

El uso de redes sociales fomenta el valor de compartir y colaborar. De esta forma no solo el docente transmite conocimientos, sino que se favorece la cooperación entre un grupo de personas. Ayuda en la toma de conciencia de la importancia de socializar, trabajar en equipo, libertad de expresión. Mediante el uso de las TIC (Tecnología de la información y la comunicación), los estudiantes aprenden haciendo, que es como mejor se aprende. Permiten darse a conocer tanto al centro, como a los docentes y a los estudiantes, brindando oportunidades para divulgar la actividad institucional y educativa. La búsqueda de información dejará de ser una tarea aburrida, permitiendo al estudiante entrar en las diferentes redes sociales para investigar y disponer de los recursos necesarios para completar las actividades diarias.

Redes sociales, como Facebook, permite crear grupos privados de clase e incluso un grupo por cada asignatura, lo que facilita que se resuelvan las dudas de un modo más rápido y personal con los docentes; sin contar también que de esta manera pueden compartir con sus compañeros cualquier recurso que necesiten. En la actualidad existen varias webs colaborativas, un ejemplo es la Wiki, donde los

alumnos pueden añadir, editar, crear o modificar el contenido de una página web de forma rápida y fácil.

Hoy en día, las redes sociales son una herramienta fundamental para el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes universitarios. Se debe tener presente que éstas han cambiado la forma de comunicarse, de socializar, la forma de llevar a cabo nuevos negocios, así como un cambio en la forma en la que los estudiantes pueden aprender. Tanto docentes como estudiantes pueden beneficiarse de las posibilidades que conceden las redes sociales; les facilita su labor, y desde el punto de vista del estudiante, puede facilitarle el proceso de aprendizaje.

Gracias a las redes sociales los docentes pueden difundir entre ellos diferentes recursos educativos, ideas, incluso materiales. No cabe duda que estas herramientas, facilitan la tarea de enseñar y aprender, tanto a docentes como a los estudiantes por la ventaja de acceder a más recursos. Finalmente, las redes sociales se han convertido en un recurso que aumenta el desarrollo de las habilidades comunicativas y que puede usarse como estrategia de aprendizaje por parte del estudiante, ya que la mayor parte de ellos las utilizan diariamente sin beneficio específico y enseñándoles a hacer un uso adecuado de éstas, pueden incluirlas como parte de sus actividades académicas.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, las redes sociales llevarán a cabo una evolución en el ámbito de la educación que favorecerá un aprendizaje y enriquecimiento de forma recíproca entre docentes y estudiantes, es decir, fomentar el aprendizaje colaborativo utilizando actividades que permitan la autoevaluación o meditación sobre los trabajos realizados.

1.3. Objetivos

a. General:

Analizar estrategias que optimizan el aprovechamiento de las redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes a nivel universitario.

b. Específicos:

- Describir las estrategias hacia el aprovechamiento de las redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes.
- Puntualizar el proceso de aplicación de las estrategias hacia el aprovechamiento de las redes sociales.
- Enlistar los beneficios de las estrategias que optimicen el aprovechamiento de las redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Definiciones

Según Gutiérrez (2015):

El concepto de red social no es algo nuevo y representa su funcionamiento en las relaciones (trabajo, aficiones, parentesco, etc.) que se dan entre los seres humanos, surgiendo en diferentes contextos de la vida de un individuo; se puede definir como una estructura social compuesta por un conjunto de personas que se relacionan entre sí, existiendo diferentes vínculos de relación y grados de estos, evolucionando en su nivel académico como las personas constituyen la red social. (p. 84)

2.1.1. Redes sociales

En un mundo globalizado, donde la información fluye a través de las redes de comunicación a una velocidad exagerada, es imperativo estar sincronizado, en esa misma línea con lo que se está haciendo en las aulas de las universidades, ya que, si no se tiene cuidado en un lapso corto de tiempo, se vuelve obsoleta la información que se tiene para compartirla a los estudiantes. Esto trae como consecuencia la necesidad de los docentes de estar actualizándose constantemente sobre los tópicos, temas, contenidos de las materias que se imparten a lo largo de los ciclos.

Si se retoma la definición de redes sociales por Islas y Ricaurte (2013), las considera como: "...estructuras compuestas por personas conectadas por uno o varios tipos de relaciones (de amistad, de parentesco, de trabajo, ideológicas) con intereses comunes... tienen mecanismos muy específicos de funcionamiento." (p. 5)

Para un profesional universitario, las relaciones interpersonales son muy importantes y las redes sociales según la definición anterior, enriquece la práctica de relacionarse con otras personas y no solo las que se tienen cerca, ya que la distancia no es impedimento, con la ayuda del internet, con esta herramienta

cualquier distancia se acorta de una manera increíble, eso provoca que las interrelaciones pueden ser con personas a nivel internacional. Lo complejo en la actualidad el mundo convulsionado y revulsivo, demanda mucha colaboración para suplir las necesidades de unos, las cuales le servirán a otros. Así lo dice la definición de Vidal (2013):

Las redes sociales son estructuras formadas por individuos vinculados por motivos como la amistad, parentesco, ideas, aficiones, relaciones de trabajo, entre otras. Las redes sociales constituyen un sistema abierto de construcción permanente, que involucra a personas que se identifican con necesidades y problemas similares, cuyos principios son el de crear, compartir y colaborar.
(p. 1)

En esta época donde la calidad de la educación demanda un avance que vaya acorde a las exigencias de un mundo acelerado de la tecnología y los avances científicos, se necesita la colaboración constante de personas que tengan conocimientos que ayudan a complementar lo que otros necesitan, llamándolo en algunas ocasiones intereses comunes.

2.1.2. Proceso Enseñanza y Aprendizaje

El Proceso de Enseñanza y Aprendizaje es un conjunto de pasos orientados a que los estudiantes se apropien de los contenidos, y a aprender nuevas formas de ser, conocer, hacer y vivir, logradas mediante la experiencia de cada persona inmersa en el proceso. Es importante tomar en cuenta esto, dado que, por medio de él, el estudiante construye su propio modelo de vivir y lo adapta a su necesidad social. Esto se ve reflejado en la definición de Infante (2007):

Enseñar y aprender es un proceso dialógico, en el que un agente (el maestro) ve y piensa en el otro (el estudiante) no como en un paciente, receptáculo de unos saberes, sino como un otro agente con el cual se equipara en unos contextos definidos (escenarios o contextos de enseñanza) y con el cual debe estar en perfecto acuerdo; uno y otro, poseedores de un acervo de saberes - teóricos y/o culturales- que, aunque pueden ser en un primer momento

frágiles, relativos, imprevisibles, espontáneos, opacos, polisémicos y sujetos irremediabilmente al crecimiento y la mutación, constituyen un insumo importante... (p. 34)

De acuerdo a esta definición, no se trata que el estudiante adopte la forma de pensar del docente, que tome sus costumbres, sus creencias, etc., sino que aprenda a pensar por sí mismo, que haga su análisis y que construya su propio saber, siendo una persona racional e inteligente, el estudiante adopta su propia teoría sobre la vida y las pone en práctica, según aprendió a pensar, atendiendo al punto de vista constructivista. Está claro que no se debe imponer nada al estudiante, porque ese no es el objetivo del docente, más bien despertar en el estudiante esas ganas de saber y de querer ser, así como lo afirma Campos (2011):

En éste proceso el estudiante debe apropiarse de las leyes, conceptos y teorías de las diferentes asignaturas que forman parte del currículo de su carrera y al mismo tiempo al interactuar con el profesor y los demás estudiantes se van dotando de procedimientos y estrategias de aprendizaje, modos de actuación acordes con los principios y valores de la sociedad; así como de estilos de vida desarrolladores. A diferencia de lo anterior, un proceso de enseñanza aprendizaje con énfasis en lo instructivo y con protagonismo deliberado del docente, no conduce a formar en los educandos estilos de aprendizajes activos. Con relación a ello se considera que el docente debe encaminar su preparación hacia estrategias desarrolladoras autónomas para lograr un aprendizaje independiente y creativo. (p. 2)

2.1.3. Estrategias

Se puede entender como estrategia, el conjunto de decisiones que se deben tomar para alcanzar algún objetivo, meta o fin. Se dice que es la base de la planeación, y de allí que se tiene un vocablo llamado planeación estratégica, el que se refiere a buscar las mejores soluciones ante los eventos de una actividad, para el logro de los objetivos esperados o planificados con anterioridad.

2.1.4. WEB 2.0

La información ya no tiene exclusividad en el mundo de Internet; en el presente se usa para comprar, mantener una vida social, administrar hojas de cálculo o publicar videos entre otros, es así como apareció una nueva Web, la Web 2.0. la cual se define como un conjunto de herramientas electrónicas que facilitan la interacción con las personas y que dieron origen a la nueva era digital, en donde las barreras del tiempo y la distancia desaparecieron para dar lugar a la época donde al llamar se puede ver a la otra persona.

Los chats son en tiempo real, no se necesita de un equipo sofisticado para comunicarse donde sea, todo esto ha logrado que las personas se tengan a la distancia de una llamada, que un familiar esté a un clic de distancia; todo esto también tiene repercusión en la educación, ya que se puede tener acceso a la información casi de inmediato, y todo lo que una persona quiera acceder lo tendrá en poco tiempo, esto ha evolucionado al mundo y hace que las personas y empresas deban ser eficientes para poder competir. Esto se da por la transición del actuar de las personas, de ser pasivas, a ser activas en el quehacer social, por esa razón las personas influyen directamente en la globalización del mundo actual, así lo dice la siguiente definición según Fumero y Roca (2007):

La Web dos (punto) cero podría definirse como la promesa de una visión realizada: la Red –la Internet, con mayúscula o minúscula, que se confunde popularmente con la propia Web– convertida en un espacio social, con cabida para todos los agentes sociales, capaz de dar soporte a y formar parte de una verdadera sociedad de la información, la comunicación y/o el conocimiento. Con minúsculas porque nace de la propia acción social en interacción con un contexto tecnológico nuevo. (p. 10)

2.2. Antecedentes Históricos de las Redes Sociales

Los antecedentes se deben tomar como los hechos que se suscitaron anteriormente sobre el tema de las redes sociales, esto viene dado por la situación que las personas son seres sociables, lo que significa que se necesita comunicación, interacción, de un modo u otro, dependencia. Tal y como lo plantea Galaz y Urquiza (2014):

...a través de la historia de la humanidad, los seres humanos hemos utilizado diversas formas para comunicarnos, desde la comunicación con señas, hasta la comunicación a distancia por medio de dispositivos tecnológicos avanzados. El primer medio de comunicación considerado moderno, fue la telegrafía¹, seguido rápidamente por la telefonía, la radio, la televisión, la transmisión por cable y satélite, y por supuesto Internet. (p. 1)

2.2.1. A nivel nacional

Cartagena (2017):

Historia de Internet: Los inicios del Internet nos remontan a los años 60. En plena guerra fría, Estados Unidos crea una red exclusivamente militar, con el objetivo de que, en el hipotético caso de un ataque ruso, se pudiera tener acceso a la información militar desde cualquier punto del país. (p. 26)

Como se puede notar la evolución tecnológica de las redes viene desde la época de los 60', surgiendo en ese momento como una necesidad de tipo militar; esta fue una época donde EEUU y RUSIA, estuvieron conteniendo en la famosa guerra fría, y ambos países mantenían en mucho secreto sus movimientos y avances militares, y nadie quería revelar sus secretos para mantener la ventaja de uno sobre el otro, cada quien era muy cuidadoso con lo suyo y no quería que el otro supiera lo del contrincante, esto trajo un despertar y un avance en el área de las comunicaciones, con fines puramente militares, desde ese momento no se dejó de mejorar.

En 1971, se produjo el envío del primer Correo Electrónico por medio de Ray Tomlinson, quien a su vez determinó el uso del "@", que ahora se usa como parte

del dominio de una dirección de correo, en el inicio era tardado el envío de un correo, ya que los servidores salvadoreños se conectaban a la medianoche de cada día, por lo que enviar un correo, podía durar hasta 24 horas, pero esto ha ido evolucionando hasta el grado que los correos se envían inmediatamente; fue hasta el año de 1996 que Asociación Nacional de Telecomunicaciones (ANTEL), instaló los primeros enlaces propios de El Salvador, para llegar hasta lo que es hoy la señal de internet para El Salvador.

Alrededor del año 2011, se creía que una institución que no fuera en la corriente de las redes sociales, estaba destinada al fracaso, porque se notaba el auge y la fuerza con que las redes sociales estaban impactando a los jóvenes en las universidades; se debe tomar en cuenta que la educación formal como en las universidades, no podían seguir en la misma línea donde el profesor era el dueño del conocimiento, por el contrario la educación debe ser interactiva, donde los estudiantes en ocasiones saben más que el maestro, porque ya han investigado acerca de los avances que los sistemas están teniendo.

Es importante comprender algunos aspectos inevitables que se dan en el tiempo, como por ejemplo: los jóvenes están aprendiendo en las redes sociales por lo que hay que sacarle provecho a esta situación, y en lugar de coartar el uso de éstas, hay que motivar a que se utilicen de una manera adecuada, para que la comunicación sea efectiva; se debe comprender que cuando el estudiante aprende de las redes sociales, lo hace de una manera autónoma y se le debe de brindar la confianza y orientación acerca de cómo debe canalizar la información para que ésta sea de utilidad, por otro lado, motivar a los usuarios de que el uso de las redes aumentará la posibilidad de informar adecuadamente a las personas, esto hay que tomarlo en cuenta para ser motivadores y usuarios de las redes y pensar que los estudiantes continuamente están teniendo acceso a la información que en ocasiones el maestro no tiene, por tal razón se debe hacer un esfuerzo en aprender e informarse.

Las redes sociales hacen que los estudiantes controlen su propio proceso de aprendizaje, porque ellos toman la decisión de qué información aceptar o cuál desechar, ante esto es necesario proveer las estrategias para que pueda desarrollar competencias que le ayuden en su proceso de aprendizaje, esto será posible si al profesorado se le proveen los recursos tecnológicos e infraestructura adecuadas; también es necesario que se capacite a los docentes, para que éstos puedan desarrollar competencias que ayuden a los estudiantes.

En un estudio hecho por la empresa ANALITIKITA en el año 2015, (empresa dedicada a la investigación de mercados y consultorías), muestra que el uso de las redes sociales en El Salvador, está propagado de tal manera que la mayoría de los Salvadoreños tienen acceso a éstas, ya que según el estudio, del total de encuestados, el 98.6%, usa FACEBOOK, el 85.8%, usa YOU TUBE, el 59.3% usa TWITTER, y así se puede ver en la gráfica que cada usuario, en promedio utiliza 4.75 redes diferentes, lo que indica que las personas están muy familiarizados con las redes sociales, esto conduce a la pauta de que no va a parar, al contrario se va incrementando, conforme el tiempo avanza, también la tecnología y la globalización lo hace y las personas siguen la evolución; si a esto también se le añade el trabajo de mercadeo, que transforma los deseos en necesidades de las personas.

A través de esta información, se puede hacer un diagnóstico, el cual muestra que la conectividad irá en aumento cada día, y además las personas, no están dispuestas a quedarse rezagadas tecnológicamente, por lo que se puede asegurar que el uso de las redes sociales irá en aumento y no parará, porque eso sería como estancarse, en un mundo que va en avanzada; por tal razón, es importante entrar en ese cauce y tratar de aprender cada día más acerca de las innovaciones tecnológicas.

Figura 1. Estadística del uso de las redes sociales en El Salvador.



Fuente: (ANALITIKA, 2019)

2.2.2. A nivel internacional

El avance de la tecnología en el área de la comunicación revolucionó completamente al mundo, ya que las personas pasaron de ser unos simples lectores, a ser de alguna manera seres activos y muy interactivos entre sí. Esto afirma Rodríguez (2017):

En 1997 es el año en que se creó SixDegrees, el primer sitio en la historia de las redes sociales, sitio que sigue abierto hoy en día. Este sitio se enfoca en que cualquier persona se encuentra a solo seis pasos, círculos sociales, de la persona más distante a ellos y que siempre todos estamos conectados. Aunque se ha considerado que este sitio web falló comercialmente en su primer lanzamiento, cimentó las bases de lo que hoy conocemos como redes sociales.

En este punto, el internet era una cosa un tanto nueva para la mayor parte del mundo, por lo cual cuando se analiza la historia de las redes sociales, ésta

muestra las complicaciones que algunos de los sitios pioneros enfrentaron. Entre estos problemas se encuentran, que los primeros usuarios no tenían muchos amigos que tuvieran perfiles sociales y ellos no estaban interesados en conocer extraños. Parecería un cliché, pero muchos de estos problemas se resolvieron con paciencia, amistad y amor. (p. 1)

Este fue el punto de partida de la evolución que tendrían las redes sociales a través del tiempo en el mundo, así fue como en el año 2001, surgió la red social Rize, que era puramente profesional, en esta época todavía había cierta motivación a pertenecer a cualquier red social, porque había que hacer un perfil particular, y las personas eran un poco reacias a ello, en el 2002 surgió la red Friendster, como su nombre lo indica era no solo para conectar amigos, sino amigos de amigos, fue tanta la novedad que aparecieron los bloggers, los cuales eran nichos con fines de mercadotecnia, era tan grande su crecimiento, que las plataformas colapsaron y no pudieron con la capacidad física de los suscritos.

En el año 2005, surgió la red MySpace, la cual logró un crecimiento acelerado, donde la mayoría que estaban en la red Friendster, se pasaron a esta nueva red, pero al poco tiempo surgió un problema de seguridad con menores y se conocieron muchos casos de pervertidos con los niños, y eso hizo que los seguidores fueran dejando la red. En esta época donde las redes se les utilizaba como nichos de mercados ya que aceptaban a cualquier persona, surgió Facebook, la cual tuvo como fin original conectar a los estudiantes de la Universidad de Harvard allá por el año 2004, el siguiente año aparece YouTube, y su especialidad fue el alojamiento de videos, muchas personas de MySpace, se adhirieron a esta red, en el año 2006, surgió Twitter, en el año 2011 surge LinkedIn, como una red social profesional se enfoca a albergar personas con conocimientos y preferencias comunes.

Bolaños (2015): Optando al título de Ingeniería en Sistema en su tesis de la Universidad Politécnica Salesiana sede Guayaquil con el tema del impacto de las redes sociales, presenta datos previos en el comportamiento de los adolescentes

de 12 a 14 años en una unidad educativa en la Ciudad Guayaquil. Se adjunta la siguiente información:

Figura 2. Estadística de redes sociales a nivel Internacional.

PAÍSES	Usuarios de Internet*	Usuarios de Facebook**	Hogares con Internet***	Abonados a móviles*	PROMEDIO PAÍS
1. Argentina	55,8	45,1	47,5	152,0	75,1
2. Chile	61,4	54,9	45,3	138,0	74,9
3. Uruguay	55,1	45,9	48,4	147,0	74,1
4. Panamá	45,2	28,9	30,5	178,0	70,7
5. Costa Rica	47,5	40,8	47,3	112,0	61,9
6. Brasil	49,8	26,4	45,4	125,0	61,6
7. Colombia	49	37,2	32,1	103,0	55,3
8. El Salvador	25,5	24,5	15,0	137,0	50,5
9. Venezuela	44	32,8	20,2	102,0	49,8
10. Ecuador	35,1	30,9	22,5	106,0	48,6
11. Perú	38,2	28,1	20,2	98,0	46,1
12. México	38,4	33,5	26,0	83,0	45,2
13. Guatemala	16	14,9	9,3	138,0	44,6
14. R. Dominicana	45	27,4	13,7	87,0	43,3
15. Paraguay	27,1	15,7	25,1	102,0	42,5
16. Bolivia	34,2	15,9	10,0	90,0	37,5
17. Honduras	18,1	14,6	13,2	93,0	34,7
18. Nicaragua	13,5	13,7	7,4	86,0	30,2
Promedio Latam	38,8	29,5	26,6	115,4	

Fuente: Infolatam con datos del Banco Mundial - CEPALSTAT e Internet World Stats
* Banco Mundial. Datos de 2012 (por cada 100 personas). **Internet World Stats. Datos a 30/09/2012 (tasa de penetración).***CEPALSTAT. Datos 2012.

Fuente: Infolatam.com (Bolaños, 2015)

Haciendo referencia a la figura 2, revela que Argentina, Chile y Uruguay, son los países que encabezan la lista de los que tienen mayor incidencia de las redes sociales en sus territorios, se puede observar que Argentina encabeza los países que mayor uso tienen de la tecnología con un 75.1% de su población, son activos en el uso de tecnología, le sigue Chile con un 74.9% de su población, interactuando de alguna manera en el área de la conectividad.

Como se nota, este fenómeno es parte de la globalización donde el acortamiento de tiempo y distancia, son vitales en el mundo de los negocios, educación, avances tecnológicos, etc. Esto no es una opción; porque el avance de los países no se detiene y todo aquel que quiera incorporarse y competir, debe intentar estar a la altura de los demás.

2.3. Tipos de Redes Sociales

Las redes sociales pueden contribuir con el proceso de enseñanza y aprendizaje, convirtiéndose en un factor dinamizador y complementario del modelo clásico de educación centrado en la transmisión de contenidos del docente, al ofrecer la posibilidad de insertar este tipo de recurso tecnológico en el currículum, lo que favorece la interacción grupal en línea, compartir contenidos, realizar proyectos colaborativos y ofrecer nuevas opciones de evaluación, entre otros. Según Ruiz (2016):

Las redes sociales constituyen un recurso tecnológico derivado de la filosofía de la Web 2.0 y, como tales, favorecen la interacción social, la creación de contenido y el intercambio de información entre usuarios en diferentes formatos. De allí que el principal aporte de las RS a la educación se presente en el plano del aprendizaje tanto informal como formal. (p. 14)

En la actualidad del buen uso de las redes sociales y su aplicación en el proceso de enseñanza y aprendizaje pueden considerarse un potencial dentro de la educación superior al ser utilizado por los docentes para apoyar las actividades que se realizan de forma presencial en el aula, debido a que posibilitan la interacción entre los docentes y estudiantes, y entre los propios estudiantes.

2.3.1. Redes sociales horizontales

Según Ruisson (2016) las redes sociales horizontales: "... son aquellas donde el usuario se incorpora a una gran red que normalmente tiene ya miles de usuarios como sería el caso de Facebook, Twitter..." (p. 6)

Se dirigen al público general y no tienen una temática específica. Su objetivo principal es simplemente favorecer las conexiones entre las personas. Entre ellas se define que:

Facebook es la red social de mayor crecimiento a nivel mundial, permite conectar e interactuar con amigos, familia y conocer otras personas. También ofrece herramientas para negocios que les permiten acercar las marcas a su

público y potenciar su crecimiento. Hoy supera los 2.000 millones de usuarios... (Zeler, 2017, p. 5)

En el ámbito educativo es posible que Facebook pueda ser utilizada como una herramienta de visibilidad, participación, interacción y escucha activa al momento de comunicarse con el estudiante. Además de crear perfiles o grupos que permitan mantenerse informado académicamente, las universidades pueden aprovechar también las posibilidades que les ofrece Facebook como una herramienta de comunicación directa con el estudiante. Según Pérez (2016):

Twitter es una red de información en tiempo real potenciada por usuarios de todo el mundo que permite compartir y descubrir qué está sucediendo en este momento. Las respuestas a la pregunta “qué está sucediendo” se difunden a millones de usuarios instantáneamente. En el sitio oficial se ejemplifica sobre posibles usos como tomar mejores decisiones o crear una plataforma para influir sobre lo que se está hablando en el mundo. (p. 79)

Esta red ofrece diversas funciones que permiten a los usuarios estar conectados en todo momento, ya sea desde sus teléfonos u ordenadores, donde es posible brindar información a través de la pregunta inicial ¿Qué está pasando?

2.3.2. Redes sociales verticales

Según Ruiz (2016):

...las redes sociales verticales son redes creadas por los propios participantes que se pueden cerrar al exterior y donde sus usuarios están unidos por un interés común; se caracterizan porque ofrecen la posibilidad de controlar la privacidad y el contenido que circula en las mismas... (p. 6)

En esta categoría entran todas las redes sociales especializadas. Las hay profesionales, académicas, de video, fotografía, turismo, música, para conseguir pareja, etc. (¡la imaginación es el límite!). Entre las redes sociales verticales, EDMODO es una de las más populares:

...permite establecer un espacio virtual de comunicación con los estudiantes y docentes, en el que se pueden hacer comentarios y aportes de las actividades realizadas, adjuntar archivos y enlaces, establecer un calendario de trabajo, así como de actividades, evaluaciones y gestionarlas. (Díaz, 2017, p. 10)

Esta red es gratuita, está en español y pueden registrarse los menores de edad. Es importante aclarar que la página es privada de forma predeterminada, lo que significa que la información sólo es accesible para los estudiantes que ingresan con su nombre de usuario y contraseña, es decir, el estudiante y profesor registrado.

2.3.3. Redes sociales Profesionales

Según Hütt (2012): "... las redes sociales profesionales están dirigidas a un público específico como son profesionales de diversas especialidades, girando en torno a los documentos o un currículum." (p. 5)

Los usuarios que ingresan a estas redes incluyen una descripción de su hoja de vida, lo cual constituye el punto de partida en sus interacciones posteriores. Todas estas plataformas cuentan con un buscador interno que permite rastrear la base de contactos por el nombre de la persona que se busca, nombre de la empresa o universidad. Según Hernández (2016):

Linkedin, cada usuario puede crear un curriculum vitae en LinkedIn para conectar más adelante con otros miembros con los que tenga un cierto nivel de relación, ya sea a nivel académico o laboral. Además, dispone de un apartado llamado "Empleo" en el que podrás encontrar una gran cantidad de ofertas de trabajo de reconocidas empresas en todo el mundo. LinkedIn también ofrece la posibilidad de hacer Networking con otros usuarios con los que tengas más "afinidad" profesional a través de grupos de debate especializados en distintas materias. (p. 1)

2.3.4. Redes sociales de contenido

Según Hütt (2012): "...servicios Web 2.0 que tienen como objetivo compartir información y recursos en forma de diferentes tipos de contenidos." (p. 5)

Algunos lo catalogan más como un motor de búsqueda de videos, y puede que tengan razón, ya que después de Google es el más utilizado. Allí se puede alojar videos en alta calidad. Los youtubers son los más activos en esta red social, innovando cada día en formatos, ritmos y temáticas.

Según Ramírez (2016): “YouTube es un punto de encuentro para quienes quieren exhibir y ver un video; circunstancia favorable para realizar actividades de enseñanza y de aprendizaje.” (p. 239)

Es el sitio web para compartir vídeos más grandes de Internet. Muchos no lo ven como una red social, pero la verdad es que, al permitir que los usuarios se conecten y compartan información entre ellos, YouTube se clasifica como una red social. Este sitio permite además crear y personalizar perfiles, subir videos, seguir otros canales y agregar videos, comentar, votar y compartir.

2.4. Tipos de Estrategias hacia el aprovechamiento de las redes sociales

Las redes sociales como una estrategia educativa en el contexto de la educación superior, permiten crear actitudes de apertura a la innovación, investigación, creatividad e interrelación con nuevos usuarios que se encuentren en la red. Pascagaza (2016) afirma que:

El aprendizaje con el apoyo de las redes sociales permite que los procesos cognitivos del estudiante se evidencian a partir del uso adecuado de las herramientas y los recursos que le favorecen estas estrategias. En este sentido, los docentes universitarios tienen la posibilidad de apropiarse de estas herramientas para mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje y por consiguiente hablar el mismo lenguaje actualizado que manipulan sus estudiantes en su vida cotidiana... (p. 16)

De lo anterior, se destaca del proceso de enseñanza, la colaboración mutua a la construcción del conocimiento, junto a la sociedad, reforzando conexiones internas entre los usuarios e incrementando su sentido de pertenencia e identidad desde la apropiación de conocimientos y aportes para enriquecer los procesos de enseñanza

y aprendizaje en el contexto del salón de trabajo compartido entre docentes y estudiantes donde el docente acompaña y orienta el proceso y se convierte en el orientador colectivo del grupo de estudiantes que está conformando.

2.4.1. Dentro del aula

Según Bustamante (2015):

El aprendizaje basado en problemas (ABP) ...se trata de una modalidad curricular y, al mismo tiempo, una metodología de enseñanza – aprendizaje con evidente base constructivista, que busca, a través del trabajo de equipo de un grupo pequeño de estudiantes (entre 8 y 10), orientados por un profesor – tutor, abordar un problema relacionado con su futuro ámbito profesional, recogido de la realidad, para luego de un proceso de investigación proponer soluciones, con la finalidad de que durante ese proceso cada uno de los alumnos participantes pueda construir un sinnúmero de aprendizajes altamente significativos, pertinentes, actualizados y contextualizados. Tan importante como la solución del problema es el proceso que implica el desarrollar todas las habilidades que ya hemos reseñado. (p. 163)

Favorece el desarrollo de habilidades en cuanto a la búsqueda y manejo de información; y además, desarrolla las habilidades de investigación en los estudiantes, en el proceso de aprendizaje tendrán que, a partir de un enunciado, averiguar y comprender qué es lo que pasa y lograr una solución adecuada. Según García (2015):

El aprendizaje colaborativo (AC), en su sentido básico, se refiere a la actividad desarrollada en clase por pequeños grupos. Es más que un simple trabajo en equipo; la idea es que estos «pequeños equipos», después de haber recibido instrucciones del profesor, intercambien información y trabajen en una tarea hasta que todos sus miembros la hayan entendido, memorizado y asimilado para obtener mejores resultados de aprendizaje, tanto en lo individual como en lo colectivo. (p. 1)

No es sólo un conjunto de pasos para trabajar de manera ordenada en un grupo, es mucho más que eso, es una filosofía de vida en la que los participantes tienen claro que el todo del grupo es más que la suma de sus partes. Esta forma de trabajo en el aula representa una oportunidad para que los docentes, a través del diseño de sus actividades, promuevan en los estudiantes el desarrollo de habilidades, actitudes y valores. Por ejemplo: capacidad de análisis y síntesis, habilidades de comunicación, actitud colaborativa, disposición a escuchar, tolerancia, respeto y orden entre otras. Según EDUforics (2017):

El aprendizaje basado en proyectos (ABP): ...es una metodología de aprendizaje en la que los estudiantes adquieren un rol activo y se favorece la motivación académica. El método consiste en la realización de un proyecto habitualmente en grupo. Ese proyecto ha sido analizado previamente por el profesor para asegurarse de que el alumno tiene todo lo necesario para resolverlo, y que en su resolución desarrollará todas las destrezas que se desea. (p. 1)

El estudiante puede participar, hablar y dar su opinión; mientras que el profesorado adquiere un rol menos activo ayudando a lograr un consenso y orientar el desarrollo del proyecto del estudiante. En el tipo de clase magistral, la disposición física del espacio en el aula habitualmente se basa en filas orientadas hacia el docente.

2.4.2. Fuera del aula

Según Cepeda (2019):

La autogestión o autoaprendizaje es un sistema de aprendizaje en el que el alumno es el encargado de adquirir los conocimientos requeridos sin necesidad de la intervención directa del docente, ya que éste ejerce un papel de mediador o tutor que guía al alumno facilitando las herramientas o técnicas necesarias, sin tomar parte en sus dinámicas particulares. (p. 2)

En la actualidad se encuentran en el aula estudiantes autónomos, participativos, creativos y con muchas ideas por estructurar, es por esto que enseñar desde una perspectiva en la que el docente es el dueño del conocimiento, genera en los estudiantes desmotivación, negación hacia el aprendizaje y dificultades en la adquisición de los conocimientos. Permite que el estudiante sea quien construya su propio aprendizaje mientras desarrolla y fortalece sus potencialidades. Es así, como teniendo en cuenta lo que el estudiante piensa, se puede alcanzar un aprendizaje realmente significativo. Saquinga (2016) considera que:

El aprendizaje por descubrimiento implica una tarea distinta para el alumno; en este caso el contenido no se da en su forma acabada, sino que debe ser descubierto por él. Este descubrimiento o reorganización del material debe realizarse antes de poder asimilarlo; el alumno reordena el material adaptándolo a su estructura cognoscitiva previa hasta descubrir las relaciones, leyes o conceptos que posteriormente asimila. (p. 3)

El aprendizaje por descubrimiento ayuda al proceso de enseñanza aprendizaje, donde el estudiante potencialice sus capacidades como la producción de ideas en base a su creatividad y construir su propio conocimiento a través del descubrimiento, aportando directamente a la calidad de la educación, es entonces lo que busca este aprendizaje es generar y desarrollar las habilidades de los estudiantes; sólo de esa forma se habla de una educación que aporta a la sociedad, pero siempre y cuando el docente ayude al desarrollo y crecimiento de cada uno de los estudiantes con la aplicación del aprendizaje por descubrimiento en la enseñanza cambia la educación.

2.5. Proceso de aplicación de las estrategias de las redes sociales

Según Prensky (2017:11):

Describió a los universitarios actuales como nativos digitales, porque han estado inmersos en la tecnología desde el momento que nacieron. Según este autor, los nativos digitales:

- Quieren recibir la información de forma ágil e inmediata.
- Se sienten atraídos por multitareas y procesos paralelos.
- Prefieren los gráficos a los textos.
- Se inclinan por los accesos al azar (desde hipertextos).
- Funcionan mejor y rinden más cuando trabajan en la red.

Los cursos de educación superior en los cuales se han incorporado las redes sociales, los estudiantes han tenido mejores resultados, mayor participación, compromiso y mejores notas en las pruebas del curso. Una de las mayores estrategias de utilizar las redes sociales en la educación es que estas permiten que los estudiantes hagan trabajo real. Pueden escribir un blog, hacer un vídeo, crear un diseño y compartirlo con una comunidad de aprendizaje que se beneficiará de forma inmediata con su trabajo. Con respecto a las estrategias de las redes sociales, Chinguel (2016) determina que:

Las redes sociales permiten y facilitan la conexión con otros profesionales, estudiantes y administradores con los cuales estarás compartiendo información y debatiendo. Las redes sociales facilitan la creación de recursos y generación de contenido, todo en un ambiente de colaboración, donde gran parte de las plataformas de aprendizaje como Moodle y Blackboard permiten la integración de redes sociales de forma fácil, práctica e inmediata así los estudiantes pueden generar contenido para Facebook, Instagram, Twitter y otras redes. (p. 46)

Si las redes sociales permiten y facilitan la conexión con otros se convierten en un aula permanente, sin fronteras en donde se encuentran con otros que expanden la visión y oportunidades. Las redes sociales en la educación permiten conectarse con otros profesionales en otras partes del mundo, intercambiando información, contenido y en donde todas sus aportaciones son bien vistas por los demás. Así mismo Araus (2015) argumenta que:

Los alumnos aprenden más y se desempeñan mejor cuando su trabajo se publica en redes sociales. Se preocupan más por el contenido, la ortografía y

la gramática cuando saben que tendrán como público a otros estudiantes o profesionales que, cuando el trabajo solo será visto por el tutor. (p. 6)

A través de las redes sociales se puede compartir la historia de las materias, con los estudiantes, sus trabajos y etiquetar a otros profesionales. Así, cualquier docente estará contribuyendo a crear una presencia social positiva de sus estudiantes y de la educación, sobre todo. Las redes sociales unifican, conectan y promueven un sentido de comunidad; modelando el uso sano de las redes al generar trabajo de calidad que atraerá la atención de otros. Las personas pueden utilizar diversidad de redes sociales, que son plataformas de aprendizaje; también pueden utilizar Instagram para compartir actividades e imágenes, Facebook para hacer grupos de clase, generar debates y compartir trabajos.

2.5.1. Cómo funciona una red social a nivel académico

El funcionamiento de las redes sociales a nivel académico en el contexto de hoy, se da en un espacio virtual, como puede ser Internet, donde los docentes tienen ventaja de utilizarlas y darles un buen funcionamiento para el nivel educativo que esté a cargo, se habla de plataformas, sitios o servicios de redes sociales, también se conocen como “redes sociales virtuales”. Estos servicios están contruidos aprovechando las ventajas que ofrece la Web 2.0, entendiéndose como una evolución de Internet, como espacio en el que los docentes y estudiantes no solo consumen información, sino que también la generan y son activos en está. Con respecto a cómo pueden funcionar las redes sociales en el nivel académico. Dueñas (2017) hace alusión a que las:

...plataformas de redes sociales, funcionan permitiendo a los individuos construir perfiles públicos o privados que representen su identidad digital y conectar con otros usuarios, sean conocidos o no, para interactuar a través de publicaciones de cualquier tipo, habitualmente texto, pero también imagen, vídeo, audio, recopilaciones de enlaces a páginas web, etc. (p. 19)

Gracias a las redes sociales, los docentes pueden difundir entre ellos diferentes recursos educativos, ideas e incluso materiales. No cabe duda que estas herramientas, tanto a profesores como al estudiante, facilitan la tarea de enseñar y aprender, ya que ambas partes cuentan con más recursos para acceder y permite a los estudiantes resolver sus dudas de una forma más fácil y rápida. Las redes sociales se están convirtiendo en un recurso que aumenta el desarrollo de las habilidades comunicativas y que pueden usarse como estrategias de aprendizaje por parte del estudiantado, ya que la mayor parte de éstas las utilizan diariamente sin beneficio específico y enseñándoles a hacer un uso adecuado de éstas. A propósito de la opinión de Dueñas con respecto a incluir las redes sociales como parte de las actividades académicas. López (2016) asocia que:

...cuando se habla de la función de las redes sociales en el ámbito educativo, se empieza a hablar de términos como “universidades 2.0” con una finalidad social en la que colaborar a través de las herramientas que ofrece la Web, creando espacios comunes en los que interactuar y generar sinergias entre docentes, investigadores, alumnos, profesionales y en general todo el conjunto de la sociedad... (p. 17)

Cuando el autor hace mención de las universidades 2.0, son aquellas en las que las redes sociales son funcionales porque están en constante evolución y adaptación de sus características, desechando aquellas menos utilizadas y añadiendo o potenciando aquellas que sí están funcionando, en la actualidad cuando un elemento funciona se trata de implementar y adaptar, pasando a tener plataformas multifunción. Es por esto que cada vez se hace más complejo una clasificación perdurable y lo más importante que organice estos servicios por sus características, dado que cada vez cuentan con más variedad de funcionalidades.

2.5.2. Riesgos durante la aplicación de las estrategias

En cuanto a los riesgos que una persona enfrenta en las redes sociales, son tan reales y suelen suceder muy a menudo; sin embargo, uno de los motivos por los cuales los usuarios comparten información personal y privada en las redes sociales,

puede ser que no son conscientes del riesgo que esto les puede atraer o bien; porque no saben cómo configurar las opciones de seguridad y privacidad de su perfil en las redes sociales, esto lo afirma Echeburúa (2017): "Existe el riesgo de crear una identidad ficticia, potenciada por un factor de engaño, autoengaño o fantasía y además favorece el mal uso de información privada por parte de personas desconocidas." (p. 92)

Con respecto a lo dicho por el autor, el riesgo de caer en identidades falsas, es algo que viven cotidianamente los individuos en las redes sociales y en su mayoría los jóvenes, dado a que son más vulnerables en los sitios web, la mayoría de ellos no leen las restricciones de privacidad que ofrece una red social o las posibilidades que tendría cualquier persona de poder introducirse a su perfil y modificar su información personal e incluso robar su identidad, números telefónicos, lugar de residencia, trabajo o vivienda.

Con respecto al riesgo que corre un docente al aplicar algunas estrategias educativas al momento de usar las redes sociales, Díaz (2015) hace la siguiente referencia:

La masiva popularidad de la comunicación en línea entre los adolescentes ha provocado reacciones encontradas. Las preocupaciones se han focalizado en el desarrollo de relaciones superficiales con extraños, en el riesgo de adicción y en el aumento de la probabilidad de ser víctima de ciberacoso. (p. 8)

Por ello, los docentes deben primero conocer bien los peligros a los que están expuestos los estudiantes, al momento de realizar actividades de origen educativo en las redes sociales, la prioridad de todo educador es impartir conocimiento, enseñar y aprender, infundir confianza a los estudiantes; pero sobre todo, la seguridad del grupo de discentes que se le fue asignado, el docente debe tener en cuenta el riesgo al exponer a sus estudiantes con personas ajenas a la actividad educativa que va a realizar, y es que no se puede dejar llevar la carga solo al

docente; también los padres de familia deben de proteger a sus hijos e incluso el mismo estudiante.

Monsalvo (2014) asegura que:

...las redes sociales tienen repercusiones tanto físicas como emocionales en los jóvenes, estos medios provocan ansiedad en los usuarios sobre los comentarios de los demás sobre lo que se “sube” a la red. También es un espacio de bullying cibernético, por estar libre de control y donde es fácil insultar, difamar y calumniar de manera virtual, lo cual genera menos responsabilidad sobre lo que se escribe. “Las redes sociales pueden generar adicción por la sensación de bienestar que generan, además de tener contacto con portales o personas indeseables.” (p. 2)

No es de dudarlo, que las nuevas tecnologías de comunicación e información han potenciado este problema, pues ya no solo se vivencia a un espacio físico sino incluso en las redes sociales, el bullying cibernético es uno de los riesgos que toma un docente al momento de aplicar estrategias para la enseñanza y aprendizaje de sus estudiantes; otros riesgos que desafían a todo docente al momento de aplicar estrategias por medio de las redes sociales son:

- La afectación de relaciones intra e interpersonales de los estudiantes con su entorno, dado que los estudiantes corren el riesgo de no tener un autocontrol sobre el uso adecuado de las redes sociales.
- Las interacciones de los jóvenes con su familia y entre ellos mismos.
- La ansiedad que pueden provocar en los usuarios los comentarios de los demás sobre lo que se sube a la red.
- Pueden generar adicción por la sensación de sentirse bien, por estar libre de control y donde es fácil insultar, difamar y calumniar de manera virtual a una persona; además de tener contacto con portales o personas indeseables.

2.6. Beneficios de las estrategias que optimizan el aprovechamiento de las redes sociales

Según García (2018):

...las redes se convertirían en una transformación educativa que permitiría un espacio de diálogo y propiciaría un aprendizaje y enriquecimiento mutuo entre docentes y estudiantes; es decir, un sitio donde la interacción, individualidad y multiculturalidad se respeten y, al mismo tiempo, enriquezcan el aprendizaje colaborativo y fomenten la metacognición de los actores con actividades que conlleven a la autoevaluación o reflexión sobre el trabajo realizado... (p. 37)

Sin duda alguna las redes sociales están beneficiando tanto a los docentes como a los estudiantes, en la actualidad se puede notar que importante son las redes sociales para la educación, cuántos docentes grabando desde sus hogares, las clases virtuales para sus alumnos, por motivo de la cuarentena, que ha venido a hacer beneficiosa para muchos en el área tecnológica. ¿Cómo pensar que un día la educación dependería de las redes sociales? Lo bueno de las redes sociales en el ámbito educacional es que la enseñanza no se detiene, el aprender está vigente y la comunicación aún existe en estos momentos difíciles, donde no se reciben visitas en ningún hogar, donde los abrazos, los besos, las fiestas, las reuniones religiosas, etc. han tenido que esperar; pero gracias a las redes sociales la educación sigue avanzando.

2.6.1. Beneficios que obtienen los docentes al momento de hacer usos de las redes sociales

Según Jiménez (2018):

Para que las redes puedan convertirse en parte de la transformación educativa, es importante resaltar que el docente tiene un papel significativo, puesto que participa en el proceso de generar conocimientos junto con el estudiante de forma construida y compartida; a partir de esto, se entiende que

los procesos centrales del aprendizaje son la organización y comprensión del material informativo, ya que el aprendizaje es el resultado de la interpretación.
(p. 7)

Cuando el autor hace énfasis a que el docente tiene un papel significativo para que las redes se conviertan en parte de la transformación educativa, tiene mucha razón, los docentes son la punta de lanza para que esta transformación se lleve a cabo, es el docente el que debe perder el miedo a la tecnología y a ser parte de una sociedad con sitios de redes sociales, hasta que el docente se dé cuenta de los beneficios que las redes sociales otorgan a la educación podrá haber una verdadera transformación educacional.

Beneficios de las redes sociales para los docentes, según Martínez (2017:49):

- Fomentar el trabajo colaborativo en su asignatura.
- Abrir la asignatura más allá de las paredes del aula.
- Acceder al conocimiento al instante y seguir actualizado.
- Crear una red de contactos docentes y profesionales, a la vez que acerca a los alumnos de su asignatura a la realidad profesional.
- Desarrollar competencias informacionales que permitan gestionar la gran cantidad de información que circula en la red.
- Crear o mejorar una reputación y visibilidad en la red.
- Compartir o reflexionar sobre los trabajos generados y experiencias.

El hecho de que las personas aprenden socialmente, a través de la participación activa en el desarrollo de actividades con sus pares y otras personas, es beneficioso para todo aquel que se une a esta comunicación, aunque en muchos casos estas actividades son individuales. Las actividades que se realizan por medio de las redes sociales vienen a favorecer algunos aspectos tales como: la comunicación y la participación, ayudando al estudiante a pasar del contexto académico al mundo real, estimulando el aprendizaje a través de las interacciones que se dan entre sus miembros mediante sus reflexiones y recursos o ideas compartidas, generando un nuevo conocimiento. Arias (2017) determina que: "...los estudiantes presentan una

actitud favorable a que los docentes utilicen las redes como recurso educativo." (p. 10)

Los estudiantes de hoy se muestran muy empáticos cuando un docente muestra una actitud tecnológica y amigable a las redes sociales, es muy difícil para ellos estar en una clase tradicional o de la vieja escuela, donde el docente no da apertura a lo nuevo y actual, es por eso que vale la pena mencionar algunos beneficios que las redes sociales ofrecen para el desarrollo profesional de los docentes:

- Creación de una red de contactos, gente que comparte intereses comunes, colaborando con ellos y compartiendo información.
- Permiten estar informados y acudir a eventos además de participar.
- Difundir trabajos a través de publicaciones en las redes.
- Sacar provecho del uso de espacios donde ya están los alumnos como elemento motivador. Son espacios en los que el alumno, como nativo digital, es más usado y conocido.

2.6.2. Beneficios que obtienen los estudiantes al momento de hacer uso de las redes sociales

En otro tiempo, la tecnología en los salones de clase era de distracción y hasta una falta de respeto del estudiante al docente, actualmente se ha vuelto una necesidad que los estudiantes puedan tener un aparato digital, para tener las redes sociales a la disposición de ellos, en los salones ya se volvió parte de la clase el poder consultar las redes sociales, la educación se ha tornado dependiente de las redes sociales, y no faltaba más y es que las redes sociales muestran beneficios para los estudiantes.

Según Ararat (2017): "...la gran influencia por parte de los jóvenes en la utilización de las redes sociales, señala la importancia que presenta en la actualidad y los beneficios que estas ofrecen al gremio estudiantil..." (p. 13) Muchas personas critican el uso de las redes sociales y el efecto que tienen sobre el proceso de aprendizaje, viéndolo como una distracción; sin embargo, existen muchos beneficios de las redes sociales en estudiantes, donde los medios sociales ofrecen

oportunidades para el aprendizaje y la interactividad. No es nada difícil ver cómo los estudiantes se benefician de su uso, tomando en cuenta la práctica y la dedicación que estos le ponen, convirtiéndose en expertos en el campo tecnológico.

Flores (2017:6) afirma que: existe una serie de beneficios, que se ofrece dentro del campo educativo, este tipo de aprendizaje social a través de comunidades virtuales de aprendizaje, dan énfasis a las redes sociales, para nuestra asignatura y nuestros estudiantes:

- Publicar y compartir información.
- Incluir contenido en diferentes formatos.
- Facilitar la comunicación y la socialización.
- Permitir una retroalimentación informativa casi instantánea.
- Ampliar los límites del proceso enseñanza-aprendizaje.
- Generar un cambio de rol en el proceso de enseñanza.
- Construir de manera compartida el conocimiento.
- Reforzar las relaciones internas entre los alumnos de la clase.
- Motivar al estudiante e implicarse más activamente en la asignatura.
- Favorecer el aprendizaje autónomo del estudiante...

Según Díaz (2015): "...los estudiantes harán conciencia del uso profesional de las redes sociales, una vez superada su formación, ya que éstas ofrecen beneficios y según su nivel educativo las aprovecharán o derrocharán..." (p. 8)

Y es así como este autor hace mención de algunos beneficios que ofrecen las redes sociales a los estudiantes. Según Díaz (2015:13):

- Ofrecen al estudiante un entorno con múltiples herramientas y materiales.
- Facilitan el contacto entre todos alumnos y con los docentes.
- Evitan problemas como la ubicación o el tiempo.
- Permiten al alumno el acceso a gran cantidad de información.
- Fomentan aprendizaje informal y autónomo.

Teniendo en cuenta todo lo anteriormente dicho, las redes sociales llevarán a cabo una evolución en el ámbito de la educación, que favorecerá un aprendizaje y enriquecimiento de forma recíproca entre educadores y estudiantes, es decir, fomentar el aprendizaje colaborativo utilizando actividades que permitan la autoevaluación o meditación sobre los trabajos realizados, las redes sociales, ya no serán casualidad sino necesidad en el aula de clase, tanto la educación como el educador dependen de las redes sociales para llegar a presenciar una educación que trasciende fronteras, paradigmas, mentes y por qué no decirlo hasta al mismo educando.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

Se abordó una investigación de tipo Documental, orientada a analizar estrategias que optimizan el aprovechamiento de las redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes a nivel universitario.

3.2. Objeto de estudio

La investigación se hizo a través de una exploración de material virtual, mediante una guía documental que se les aplicó a todos los textos (objetos de estudio), entre los cuales están: tesis, artículos científicos, vídeos, libros, entre otros. A continuación, se presenta una tabla con la distribución de cantidades de documentos consultados por cada tipo:

Tipo de documento	Cantidad
Tesis	2
Artículos Científicos	5
Videos	4
Libros	4
Total	15

3.3. Técnica e instrumentos

Para la investigación se aplicó la técnica revisión documental, a documentos virtuales. Se hizo uso de una guía de revisión documental, la que incluyó preguntas abiertas.

3.4. Procedimiento, etapas y actividades.

A continuación, se presentan las actividades aplicadas durante la investigación, según las distintas etapas:

	ETAPAS	ACTIVIDADES
1	Organización de la Investigación	<ul style="list-style-type: none">● Establecimiento de la idea de investigación.● Elaboración de la propuesta de investigación.● Sistematización del fundamento teórico.● Elaboración de protocolo.● Diseño del instrumento.
2	Aplicación de la investigación	<ul style="list-style-type: none">● Aplicación de instrumento a documentación virtual.
3	Procesamiento, análisis e interpretación de la información.	<ul style="list-style-type: none">● Organización de la información.● Vaciado de datos recolectados.● Analizar e interpretar los datos encontrados.
4	Difusión de la investigación	<ul style="list-style-type: none">● Elaboración del informe final.● Presentación de los resultados.

3.5. Análisis e interpretación de la información

En esta investigación la información fue organizada y sistematizada según criterios e indicadores, haciendo uso del Software Microsoft Word.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

4.1. Proceso y estrategias.

A. Primera estrategia: “Aprendizaje Colaborativo utilizando redes sociales como QQ, WeChat, Qzone e Instagram”

Definición: Consiste en analizar el uso de las redes sociales como herramientas de aprendizaje, así como los beneficios percibidos por los alumnos al utilizarlas como herramientas que promueven la adquisición de nuevas habilidades tecnológicas y colaborativas.

Propósito: Cambiar significativamente la manera de aprender de los nuevos alumnos acostumbrados a ser partícipes directos en su propio proceso de aprendizaje.

Procedimiento de aplicación:

1. Asignar una tarea en equipos.
2. Informar al equipo de estudiantes en lo que trabajarán.
3. Dar a conocer el proceso y el propósito planteado para la tarea a realizar.
4. Activar el conocimiento de los estudiantes mediante la comunicación entre ellos.
5. Evaluar la actividad desarrollada.

Beneficios:

- Como promedio general se obtiene un avance importante en el aprendizaje de los estudiantes.

- Facilita integrar grupos de trabajo con ciertas características de los estudiantes.
- Permite tener un mayor acercamiento y un intercambio de ideas ayudando a reafirmar contenidos.
- Por parte de los estudiantes genera aprendizajes colaborativos.

B. Segunda estrategia: Aprendizaje por descubrimiento utilizando las redes sociales del teléfono móvil, WhatsApp y Facebook.

Definición: Es una investigación no experimental, descriptiva, considerando únicamente a los alumnos, los cuales pueden utilizar redes sociales en clase para su aprendizaje.

Propósito: Relacionar el uso de las redes sociales con el aprendizaje por descubrimiento para la educación superior, en particular con alumnos del área administrativa.

Procedimiento de aplicación:

1. Observar: El docente debe observar al grupo de estudiantes que en su mayoría utilizan el teléfono móvil para acceder a una red social durante la clase; lo usan para tomar fotos del material desarrollado en el pizarrón, o bien, del material en pantalla más relevante a su consideración.
2. Compartir: El docente puede compartir en la red social el material a estudiar, mediante fotos; los alumnos utilizan su dispositivo telefónico con frecuencia durante la clase, como apoyo en la resolución de ejercicios propuestos, y el desorden generado por esta práctica es bajo.
3. Comparar: El docente debe comparar la información obtenida en las redes sociales que ha investigado cada grupo de estudiantes.

4. Conclusión: El docente debe inducir a los estudiantes a formular una conclusión respecto a la información obtenida.

Beneficios:

- Contribuye a mejorar significativamente la comunicación entre los alumnos y el profesor.
- El uso de redes sociales facilita el trabajo o la tarea para los estudiantes.
- Los alumnos recomiendan generalizar el uso de las redes sociales en todas las materias.
- El uso de las redes sociales da seguridad a los estudiantes respecto al tema a tratar en clase.

C. Tercera estrategia: Aprendizaje Interactivo y Dinámico utilizando la red social Edmodo, fuentes de acceso y acceso público

Definición: Consiste en el acceso a la tecnología generando efectos en las habilidades para el estudio, en la educación de los universitarios, formados en pequeños grupos mixtos y heterogéneos donde los estudiantes trabajan conjuntamente de forma coordinada entre sí para resolver tareas académicas y profundizar en su propio aprendizaje.

Propósito: Se requiere del estudiante universitario un rol activo mediante la búsqueda y apropiación de información de diversas fuentes mediante la comunicación e interacción social, donde el alumno demuestre sus habilidades para que identifique, acceda, analice e incorpore la información en pro de su aprendizaje utilizando la red social Edmodo.

Procedimiento de aplicación:

1. Generar nuevas formas de interacción proponiendo a los estudiantes una articulación multicéntrica, con un alto grado de autonomía de sus integrantes, tolerando la fragmentación y buscando la organización de la diversidad en lugar de aspirar a una homogeneidad totalizadora.
2. Distribuir a los estudiantes en equipos de trabajo, conforme a la función conductual y comunicativa de cada uno, en función de su experiencia con la red social de internet.
3. Asignar los tiempos necesarios y la red social a investigar, por equipo para el proceso de aprendizaje interactivo y dinámico.
4. Orientar a los universitarios sobre la búsqueda de la tarea asignada para que no utilicen la red social de internet para otro asunto no correspondiente a la investigación.
5. Evaluar el progreso de los estudiantes de forma continua y formativa permitiendo el desarrollo de competencias en los estudiantes.

Beneficios:

- Los jóvenes universitarios, al navegar por Internet haciendo uso de la red social Edmodo, están asimilando competencias tecnológicas y comunicativas muy necesarias para el mundo contemporáneo.
- La red social Edmodo favorece la consulta de innumerables fuentes de información, la retroalimentación, la capacidad de compartir información a una escala global, el autoaprendizaje, trabajo en equipo y el contacto con expertos de cualquier parte del mundo.
- En conjunto, todas estas aplicaciones y recursos hacen que el aprendizaje sea más interactivo y significativo y sobre todo que se desarrolle en un ambiente más dinámico.
- La conectividad entre el aprendizaje interactivo y la red social Edmodo han favorecido a los jóvenes universitarios evolucionando, de una manera que

ahora es posible conversar con más de una persona a la vez y en diferentes partes del mundo, rompiendo con ello las barreras geográficas.

D. Cuarta estrategia: Aprendizaje Basado en Habilidades Sociales, utilizando las redes sociales de Facebook, Twitter, WhatsApp, Tuenti

Definición: El aprendizaje basado en habilidades sociales es una estrategia aprendida por un modelo adecuado que permite aprender cómo resolver conflictos mediante el diálogo y el desarrollo de conductas asertivas, donde el estudiante universitario generará un buen desarrollo de su habilidad social, generalmente, teniendo como referente un buen modelo a seguir, el cual le ayudará a potenciar su desarrollo y bienestar social.

Propósito: Facilitar en los estudiantes universitarios, el desarrollo del pensamiento mediante las redes sociales de Facebook, Twitter, WhatsApp y Tuenti, promoviendo la búsqueda múltiple de alternativas a la solución de un determinado problema mediante las habilidades sociales.

Procedimiento de aplicación:

1. Los estudiantes deberán identificar un problema sobre la falta de habilidades sociales en las personas; en el cual trabajarán para dar solución, utilizando las redes sociales que el docente indique; que pueden ser el Facebook, Twitter, WhatsApp y Tuenti, entre otros.
2. El docente generará una hipótesis sobre el problema identificado por los estudiantes en las redes sociales de Facebook, Twitter, WhatsApp y Tuenti, poniendo en práctica sus habilidades sociales.
3. El docente evaluará los resultados de la hipótesis planteada a los estudiantes universitarios y qué solución dieron al problema que identificaron y al aprendizaje adquirido por medio de las habilidades sociales.

Beneficios:

- Estimula la motivación como voluntad de aprender, ya que invita al estudiante a involucrarse más en el aprendizaje basado en habilidades sociales, debido a que siente la posibilidad de interactuar con la realidad y a observar los resultados de dicha interacción.
- El estudiante logra establecer conexión sustantiva entre la información que va recibiendo y el conocimiento previo que posee, produciéndose un aprendizaje más significativo.
- Posibilita la integración del conocimiento dando mayor retención y transferencia del conocimiento.
- Estimula el pensamiento crítico y creativo, es decir, estimula la adquisición de habilidades para identificar problemas y ofrecer soluciones adecuadas a los mismos.

E. Quinta estrategia: Aprendizaje Comunicativo utilizando la red social de Facebook dentro del aula.

Definición: El aprendizaje comunicativo permite al sistema de la red social Facebook una conexión humana más personal y motivadora que otras plataformas.

Propósito: proponer a los estudiantes universitarios la red social Facebook de la web, para facilitar el compartir información, fotos, videos y mensajes.

Procedimiento de aplicación:

1. El docente deberá poner atención a la frecuencia con la que los estudiantes universitarios usan la red social Facebook.
2. El docente indaga si el uso de la red social Facebook les resulta fácil de utilizar y si disfrutan el contenido de la aplicación entre ellos.

3. Mientras los estudiantes usan la red social de Facebook en el salón de clases, el docente emplea y se asegura que los estudiantes están teniendo un aprendizaje comunicativo con sus compañeros.
4. El docente afirmará la motivación con la que los estudiantes están usando la red social de Facebook, observando sus reacciones al interactuar con sus compañeros compartiendo fotos, videos, documentos, saludos, entre otros.

Beneficios:

- La variedad de los contenidos empleados en Facebook ayuda a los estudiantes universitarios a mantener la atención.
- A los universitarios el uso de Facebook les resulta interesante.
- Los universitarios consideran que la red social Facebook es fácil de emplear.
- Los estudiantes universitarios disfrutan el proceso de enseñanza y aprendizaje por medio de Facebook.
- La buena organización de Facebook les permite a los universitarios tener confianza de que pueden aprender con facilidad los contenidos de la red social.
- Para los estudiantes los contenidos y la estructura de Facebook son fáciles de entender.

F. Sexta de la estrategia: Aprendizaje Basado en Problemas usando la red social Facebook y Twitter.

Definición: es una herramienta de múltiples usos especialmente en el ámbito educativo donde a los profesores les permite compartir información en redes sociales como Facebook y Twitter creando foros de opiniones y exposiciones a los estudiantes para llevar a cabo una dinámica profesional y diferente sobre la materia a impartir.

Propósito: Conseguir que el estudiante tenga las habilidades necesarias, conocimientos y actitudes para resolver el problema con la ayuda de la red social Facebook y Twitter.

Procedimiento de aplicación:

1. Contribuir a un mejor aprendizaje y a los procesos de desarrollo del estudiante universitario.
2. Participación de los estudiantes en foros creados por los profesores e incentivar y fomentar la educación.
3. Los estudiantes universitarios interactúan entre sí, compartiendo contenidos y creando nuevas comunidades virtuales.
4. Trabajo en equipo los estudiantes se agrupan entre sí para poder dar solución a la problemática planteada haciendo uso de la red social Twitter y Facebook.
5. El estudiante a través de la información recopilada brinda conclusiones y soluciones a la problemática planteada y las comparte en las comunidades virtuales a través de las redes sociales Twitter y Facebook.

Beneficios:

- Ofrece a las instituciones una nueva forma de comunicarse.
- Permite a los estudiantes interactuar y crear nuevas comunidades virtuales.
- Proporciona varias maneras de hacer frente a los desafíos en la enseñanza de la educación superior.
- Admite hacer trabajos en grupo y colaboración relacionada con un tema específico.

G. Séptima estrategia: Autogestión del Aprendizaje a través de la red social Edmodo

Definición: Seres que interactúan entre sí, grupo abierto, lo que quiere decir que pueden entrar y salir cuando quieran, proceso donde el alumno se vuelve el principal responsable de su proceso educativo, en sus manos las riendas de

su formación, planteándose sus objetivos académicos, personales, profesionales, administra sus recursos a través de una red social en este caso Edmodo.

Propósito: Inducir al estudiante a que genere sus propias maneras de aprender y obtener conocimientos, conductas, información usando la red social Edmodo.

Procedimiento de la aplicación:

1. El estudiante se convierte en autogestor siendo capaz de buscar y compartir la información adquiriendo conocimiento y compartiéndolo con los compañeros a través de la plataforma Edmodo una red social educativa.
2. El docente puede dar seguimiento de las búsquedas y actividades realizadas para el cumplimiento del objetivo relacionado al proceso de enseñanza y aprendizaje que se pretende alcanzar a través de la plataforma Edmodo una red social educativa.

Beneficios:

- Plataforma social educativa gratuita.
- Compartir documentos, videos, artículos, etc.
- El estudiante es el responsable de su formación.
- El estudiante genera sus propias maneras de aprender.
- El estudiante obtiene conocimiento.

H. Octava estrategia: Aprendizaje por descubrimiento utilizando la red social Facebook

Definición: Medio por el cual se comparten contenidos de interés que le permiten aprender y difundir conocimiento. Es una metodología de aprendizaje en la que el sujeto en vez de recibir los contenidos de manera pasiva descubre conceptos y sus relaciones y los reordena para adaptarlo a su esquema, se da cuando el profesor le presenta todas las herramientas para que éste descubra

por sí mismo lo que desea aprender, basado en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (Facebook) que permitan la interacción de conocimiento y opiniones.

Propósito: Fomentar hábitos de investigación y rigor en los estudiantes a través del descubrimiento guiado haciendo uso de las redes sociales.

Procedimiento de la aplicación:

1. Intereses comunes de investigación y vinculando más estudiantes o compañeros de clases. El estudiante universitario debe seleccionar los documentos que contengan estrictamente la información de su interés.
2. Intercambiar la información obtenida previamente a través de un grupo cerrado.
3. Publicación de contenidos como artículos de interés, videos educativos y conferencias obtenidas a partir de la investigación y que aporten valor a quienes integran la red social.

Beneficios:

- Herramienta para informar a amigos y seguidores sobre un tema de interés.
- Espacio de aprendizaje y generación de conocimiento a través de la interacción.
- Creación de comunidades digitales.
- Todo el conocimiento real es aprendido por uno mismo a través de Facebook.

I. Novena Estrategia: El autoaprendizaje haciendo uso de la red social Facebook, YouTube, y Twitter

Definición: Es el aprendizaje a través de las redes sociales, ampliando su universo de temas y áreas de participación, utilizando frecuentemente Facebook, YouTube, y Twitter.

Propósito: Buscar la participación activa de los estudiantes en la consulta de la información, eso significa que no es suficiente con recibirla, sino que aportar a las ideas y comentarios para aumentar los conocimientos.

Procedimiento de aplicación:

1. El estudiante crea materiales para compartirlos, lo que se toma como una forma de originalidad que representa un mayor involucramiento del usuario con el contenido digital.
2. Visualización de parte del estudiante sobre el tema que se abordará, corresponde a una interacción mínima, mediante la cual el usuario permanece sólo en una relación con la máquina que le permite identificar un tema.
3. Trasladar en las redes sociales la información que el usuario ha recibido, y si la considera de interés, para otros individuos o plataformas digitales, sin añadir nada la envía, con la sola finalidad que sea vista por alguien más de sus contactos.
4. Modificar y trasladar, es una acción, mediante la cual un usuario agrega un comentario o un contenido, hace un cambio en el material que recibe, o bien lo aprueba con un emoticón o un like.

Beneficios:

- Cuando se crea una información, también se crea un capital cultural.
- Al visualizar la información se mejora la educación.
- Al trasladar la información, se mejoran las habilidades digitales, mejoran los niveles de interacción y la capacidad expresiva.
- Cuando se modifica y se traslada la información, se conoce más acerca de los temas de interacción y se mejora notablemente el entorno.

J. Décima estrategia: Aprendizaje Activo utilizando la red social Edmodo.

Definición: Reforma en las metodologías del proceso de enseñanza y aprendizaje encaminadas a superar los tradicionales enfoques centrados en la clase magistral y encaminarse a unos modelos centrados en la actividad del estudiante, utilizando principalmente la red social Edmodo.

Propósito: Lograr una mejora en el proceso de enseñanza aprendizaje y una mayor transferencia de conocimiento a través del empleo de las redes sociales y herramientas innovadoras.

Procedimiento de aplicación:

Fase 1.

1. Asesoramiento a los estudiantes sobre el empleo y la elaboración de los materiales digitales.
2. Planteamiento a través de las redes sociales, por parte de los docentes, diversos debates y actividades sobre temas de actualidad.
3. Intervención activa de los estudiantes en los debates y actividades.
4. Búsqueda por parte de los estudiantes de noticias de actualidad sobre el tema, las cuales tendrán que compartir a través de las redes sociales, e iniciar a partir de ellas el debate.
5. Revisión y corrección por parte del docente de las intervenciones de los estudiantes, en tiempo real.

Fase 2

1. Elaboración de una lista de los debates y las actividades que más visualizaciones e interacciones han tenido en las redes sociales.
2. Elección por parte de los estudiantes un tema de los incluidos en la lista y elaboración de una presentación, tomando en cuenta que la última diapositiva ha de ser un póster científico que resuma todo el contenido.
3. Revisión, corrección y evaluación de las presentaciones.

4. Selección de las presentaciones y los posters que posean una mayor calidad y que más han potenciado las posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación.
5. La selección corre a cargo de un comité científico integrado por especialistas de la disciplina.

Fase 3

1. Fase de exposición oral y defensa ante una comisión integrada por especialistas en la disciplina.

Beneficios:

- Capacitación de los docentes en el área virtual, tomando el lugar de los estudiantes, para experimentar lo que le ofrecerán al estudiante.
- Capacitación de los docentes como administradores del aula virtual.
- La implementación de la red social Edmodo en el aula, ha permitido que los estudiantes aprendan a compartir y relacionarse en un entorno colaborativo donde es posible construir su propio conocimiento a través de la interacción social.

4.2. Sugerencias Metodológicas

A continuación, se presentan diferentes sugerencias metodológicas que permiten el logro significativo de estrategias, haciendo uso de redes sociales.

A. Estrategia “Autoaprendizaje”
<p>El autoaprendizaje es la forma de aprender por uno mismo. Se trata de un proceso de adquisición de conocimientos, habilidades, valores y actitudes. Es un proceso en donde los estudiantes motivados y orientados por el docente, se convierten en sujetos activos en la búsqueda de los conocimientos, para la construcción de su aprendizaje.</p>
Red social sugerida: “Academia.edu”
<p>En Academia.edu, los usuarios tienen seguidores y siguen a otros investigadores y temáticas de estudio.</p> <p>Cada investigador cuenta con un perfil científico que muestra sus áreas de interés, sus publicaciones clasificadas en secciones (libros, artículos, conferencias, etc.), coautorías, datos de contacto, perfiles de otras redes sociales, seguidores, actividad en la red social y estadísticas. Permite interactuar con otros investigadores mediante mensajes en la misma plataforma. Gracias a su filosofía pro ciencia abierta, no ofrecen la opción de crear cuentas privadas. El sistema realiza recomendaciones automáticas de artículos e investigadores, según los intereses de investigación y personas a las que sigues.</p> <p>Esta red social, se recomienda, primero porque es gratuita, y segundo porque alberga gran cantidad de investigadores, que postean sus investigaciones para el uso de quien necesite, además de lo fácil de navegar por ella, y contactar personas con los mismos intereses académicos, que promuevan la interacción y el intercambio de información; de esta manera el estudiante se interesará por</p>

navegar en esta red social y aprender de los conocimientos de personas de otros países, de esta manera la información será muy enriquecida.

Sugerencias metodológicas

Para poner en práctica la estrategia del autoaprendizaje, se sugiere utilizar la red social Academia.edu, por la ventaja que ésta tiene, de albergar gran cantidad de investigadores, mucha información científica, libros, entre otros. Se recomienda que el docente organice la metodología que los estudiantes seguirán a lo largo de su proceso de enseñanza y aprendizaje, como, por ejemplo:

Introducción:

El docente puede dar un preámbulo a los estudiantes, sobre la importancia que la investigación tendrá en su vida profesional, para crear en ellos la cultura de querer saber más. Elaborar un listado de temas que se deben investigar, y que vayan acorde al programa de la materia que se esté impartiendo.

Explicar que se utilizará la red social Academia.edu

Organizar: Esta acción previamente pensada por el docente, puede orientarse a la manera en que los estudiantes harán sus investigaciones, en relación a que puede ser la tarea grupal o individual, esto va a depender de: El número de estudiantes que se tengan y del número de temas que se hayan dispuesto a investigar.

Elaborar: Un cronograma de actividades que se incluirán en el reporte de la investigación, con el fin de que los estudiantes lleven la investigación de una forma ordenada y evitar que éstos estén a último momento haciendo la investigación, y no se haga de manera correcta.

Diseñar: Una rúbrica de evaluación, contra la cual se comparen los reportes de investigación.

Seguimiento: Es una actividad relevante en la elaboración de la investigación, acá se logran dos objetivos,

- Control, hacia los estudiantes, para verificar los avances que van teniendo a lo largo de la investigación.
- Guiar al estudiante, sobre las ideas, criterios y formas de pensar, para que la investigación se vaya realizando en función de lo planeado al inicio.

Se recomiendan dos seguimientos a lo largo de la investigación para que en la tercera pueda ser plasmada una nota al documento.

Evaluación: Consiste en la acción de asignar una nota, lo más objetiva posible, basado en la rúbrica de evaluación previamente diseñada, también es recomendable colocar los comentarios necesarios sobre las incongruencias, para que el estudiante esté consciente del ¿por qué? de la nota, y no vaya a sentirse incómodo pensando que hubo injusticia y que merecía otra ponderación.

B. Estrategia “Aprendizaje activo”

Es una estrategia de enseñanza que involucra a los estudiantes en el material que están aprendiendo a través de actividades de resolución de problemas, tareas de escritura, discusión en grupo, actividades de reflexión, y cualquier otra tarea que promueve el pensamiento crítico sobre el tema.

El sujeto que aprende, es activo en la construcción de su aprendizaje, de esta manera le da sentido a su entorno, al establecer una relación entre éste y sus esquemas de conocimiento.

Red social sugerida: “Edmodo”

Se recomienda esta red social por algunos aspectos:

- Comunicación sincrónica y asincrónica.
- Flexibilidad de horarios.
- Aprendizaje colaborativo.
- Construcción del conocimiento constante, dinámico y compartido.
- Roles activos de docentes y alumnos.

Desarrollo de habilidades interpersonales: comunicación clara, apoyo mutuo, resolución constructiva de conflictos.

Edmodo es una red social educativa que conecta a los alumnos con las personas y recursos que les permitirían mejorar sus aprendizajes. En Edmodo, maestros y estudiantes, pueden conectarse de manera segura, se trata de una red abierta al aprendizaje. Edmodo, es una herramienta de microblogging que se utiliza en educación para organizar contenidos, hacer asignaciones y mantener una comunicación e interacción activa y constante entre profesores y alumnos, incluyendo a los padres.

Sugerencias metodológicas

Para esta estrategia se recomienda la utilización de la red social Edmodo, porque se adapta a las condiciones requeridas en el aprendizaje activo. A continuación, se plantea el método propuesto:

Asesoramiento: A los estudiantes por parte del docente sobre el empleo y la elaboración de los materiales digitales. También se recomienda en esta fase la asignación de grupos de trabajo, y la rúbrica de evaluación con la que se evaluará el trabajo, esta última con el objeto que todos los estudiantes de la clase sepan qué se les va a evaluar.

Planteamiento: Se sugiere que, a través de la red social, el docente, plantee los diversos debates y actividades sobre temas de actualidad.

Búsqueda: Por parte de los estudiantes de noticias de actualidad sobre el tema, las cuales tendrán que compartir a través de la red social, (se recomienda para esto también usar WhatsApp), e iniciar a partir de ellas el debate.

Revisión: Por parte del docente las intervenciones de los estudiantes, en tiempo real.

Elaboración: De una presentación que incluya la información más relevante acerca del tópico que ha servido para el debate; el estudiante deberá elaborar un blog y colgarlo en la red social, que contenga aquellos conocimientos adquiridos durante el proceso del proyecto, este se hará uno por cada integrante del grupo.

Evaluación: Por parte de alumno y alumno, docente y alumno, y alumno y docente.

C. Estrategia “Aprendizaje Ubicuo”

El aprendizaje ubicuo es algo característico del ser humano, aprende en todo lugar y en todo momento (lo que incluye en cualquier momento y lugar) evoluciona y se adapta gracias al aprendizaje.

Para hacer esto se debe relacionar la asignatura con el entorno que puede rodear al estudiante, y la tecnología ubicua servirá para que se produzca el aprendizaje.

Indistintamente, se conoce como aprendizaje móvil o aprendizaje ubicuo las planificaciones y estrategias de los docentes. Deben garantizar un enlace educativo entre las actividades curriculares y las experiencias que se relacionan con las actividades de acceso a los recursos en el aula, en casa o en la biblioteca y el enlace móvil, como un todo continuo e integrado. Que además pueda ser evaluado.

Red social sugerida: “Docsity”

Es una red social educativa gratuita, en la que los estudiantes pueden compartir sus apuntes, material académico, experiencias de aprendizaje y su conocimiento para optimizar su rendimiento académico.

En la actualidad Docsity tiene todo tipo de material didáctico y documentos que todos aquellos estudiantes registrados pueden consultar y compartir, incluso pueden interactuar entre ellos para completar, comentar o mejorar la información existente.

Sugerencias metodológicas

Para poner en práctica esta estrategia, se sugiere aplicar la red social Docsity, porque ésta contiene particularidades que ayudan. A continuación, se proponen los pasos siguientes:

Seguimiento en el aula: El docente da seguimiento al syllabus de la materia, exponiendo sobre un tema específico.

Conexión: El docente deja un espacio de tiempo para que los estudiantes hagan la conexión a internet y se inserten en la red social, para investigar sobre el tema que se ha explicado.

Interacción: Por parte de los estudiantes, comentando y dando sus ideas acerca de la información encontrada, en este momento se abre el espacio de tiempo para que los compañeros que no estén de acuerdo, o que hayan encontrado otra información, puedan exponerla.

Investigación ex aula: Se recomienda que al final de la clase, el docente deje algunos tópicos del tema en discusión, para la investigación particular en casa, siempre en conexión con la red social y otras fuentes de investigación virtual a las que el estudiante tenga acceso.

Revisión documental: Se propone que cada estudiante haga un resumen completo, que incluya lo de la clase y lo investigado particularmente, y que se publique en la red social.

Revisión del resumen: Por parte del docente y dar una nota o ponderación al trabajo efectuado, esto con el objetivo que el estudiante le ponga amor e interés a lo que hace, y de esta manera culturizar al estudiante hacia la investigación.

D. Estrategia “Aprendizaje colaborativo”

Consiste en analizar el uso de las redes sociales como herramientas de aprendizaje, así como los beneficios percibidos por los alumnos al utilizarlas como herramientas que promueven la adquisición de nuevas habilidades tecnológicas y colaborativas.

Red social sugerida: “Instagram”

Es una red social, propiedad de Facebook, que se utiliza desde una aplicación móvil para compartir fotografías, videos de hasta 15 segundos que se comparten del mismo modo.

Sugerencias metodológicas

Se le sugiere al docente la estrategia de aprendizaje colaborativo, utilizando la red social Instagram, ya que permite al estudiante realizar una diversidad de actividades en conjunto con sus compañeros:

Publicar: El estudiante puede publicar una fotografía de algún trabajo realizado en clase y así encontrar personas y fotografías que inspiren el trabajo en cualquier asignatura como arte, tecnología, literatura, etc. Ya que el buscador de Instagram permite encontrar imágenes y usuarios de manera fácil, ya sea por un tema concreto o por nombres de personalidades.

Narrar: Realizar proyectos de narración a través de fotografías; también se puede utilizar tanto para creaciones nuevas, como para narrar un hecho histórico que los estudiantes estén estudiando.

Ilustrar: El estudiante puede ilustrar un blog o un proyecto digital ya que el uso de Instagram permite añadir las imágenes compartidas a cualquier espacio online.

Collage digital: Los estudiantes utilizando una cuenta de Instagram del grupo de estudiantes o de la clase, pueden realizar un Collage de la clase fotográfico, consiste en que cada estudiante será el responsable del día para realizar dicho trabajo y servirá como recordatorio de actividades y esto; además, permitirá ser incluidos en las memorias de Instagram.

Realizar tutoriales: El docente tiene la posibilidad de realizar guías de trabajo para sus estudiantes describiendo paso a paso cómo realizarán una actividad.

E. Estrategia “Aprendizaje basado en habilidades sociales”

El aprendizaje basado en habilidades sociales es una estrategia aprendida por un modelo adecuado que permite aprender cómo resolver conflictos mediante el diálogo y el desarrollo de conductas asertivas, donde el estudiante universitario generará un buen desarrollo de su habilidad social, generalmente, teniendo como referente un buen modelo a seguir, el cual le ayudará a potenciar su desarrollo y bienestar social.

Red social sugerida: “Clipit”

Esta red social permite a los estudiantes reflexionar sobre los conceptos complejos en los que están trabajando y colaborar de una forma activa y constructiva con todos sus compañeros, tanto con los de su propio grupo como con los de otros grupos.

Sugerencias metodológicas

Se le recomienda al docente la implementación de la estrategia aprendizaje basado en habilidades sociales, utilizando la red social educativa Cliplit, ya que esta red social ofrece espacios privados donde los miembros de un mismo grupo pueden debatir, subir materiales internos del grupo, etc. Dando apertura al aprendizaje basado en habilidades sociales y utilizando dicha red social podrá optimizar el aprendizaje con los estudiantes universitarios, tomar en cuenta los siguientes pasos:

Crear: El docente trabajará junto a los estudiantes la creación de un guión para un vídeo, el cual será un punto clave para la implementación del aprendizaje basado en habilidades sociales, ya que en ese momento van a comprender de una forma profunda el concepto, y además, pensar cómo exponer el video a sus compañeros de manera sencilla y comprensible.

Compilar: Después de haber creado el guión, los estudiantes tienen que recopilar todo el material necesario para realizar la grabación y producir el vídeo, utilizando

la red social Clipit, el cual se discutirá posteriormente con los compañeros de clase.

Elaborar: Los estudiantes elaborarán poco a poco el vídeo gracias a las herramientas de comunicación que les ofrece la red social Clipit, incluyendo un chat con los usuarios que están On line dando apertura al aprendizaje basado en habilidades sociales.

Compartir: Cuando los estudiantes hayan terminado el vídeo educativo, lo compartirán con sus compañeros en un espacio público (se sugiere YouTube) para ponerlo en común con los participantes en cada una de las experiencias.

Evaluar: El objetivo del docente será evaluar el desarrollo de la estrategia en los estudiantes con la realización del video publicado, visualizando y comentando tanto puntos fuertes como puntos débiles del vídeo y las habilidades sociales que adquirieron; de tal forma que les ayude a los estudiantes a mejorar y a comprender qué errores han cometido o qué factores han pasado por alto al utilizar dicha red social fomentando la estrategia de aprendizaje basado en habilidades sociales.

F. Estrategia “Aprendizaje interactivo y dinámico”

El aprendizaje interactivo y dinámico involucra activamente a los estudiantes en la lucha con la educación, revitalizando el aula tanto para los estudiantes como para los docentes. Las aportaciones encontradas en la red social se transforman en debates, y estudiantes y profesores se convierten en compañeros en el viaje de la adquisición de conocimiento.

Red social sugerida: “Brainly”

Brainly es una red social creada para compartir conocimientos, donde 200 millones de estudiantes colaboran codo con codo para resolver los deberes escolares más difíciles.

Sugerencias metodológicas

Se le propone al docente universitario la implementación de la estrategia aprendizaje interactivo y dinámico con sus estudiantes, utilizando la red social educativa Brainly. Para la optimización del aprendizaje en sus estudiantes se le recomienda los siguientes apartados:

Descargar: El docente pedirá al estudiante descargar la red social para tenerla en sus teléfonos inteligentes.

Diseñar: El docente diseñará un cuestionario con una serie de preguntas relacionadas al tema de la clase impartida.

Solicitar: El docente solicita a los estudiantes utilizar la red social de Brainly para dar solución a las preguntas del cuestionario asignado.

Aportaciones: Los estudiantes aportan el resultado obtenido del cuestionario asignado por el docente al utilizar la red social Brainly.

G. Estrategia “Aprendizaje comunicativo”

El aprendizaje comunicativo permite al sistema de la red social Facebook una conexión humana más personal y motivadora que otras plataformas.

Red social sugerida “Facebook”

Facebook opera mundialmente como una red social en la cual las personas, luego de crearse un perfil y completar los datos que deseen, pueden realizar diferentes actividades entre las cuales las más populares son buscar y encontrar numerosos contactos de la vida real (muchos de los cuales pertenecen a momentos pasados de la vida de cada uno), expresar sus opiniones y estados de ánimo, subir y comentar fotos, jugar, crear redes y grupos con diferentes objetivos, etc.

Sugerencias metodológicas

Se le sugiere al docente universitario, el uso de la estrategia de aprendizaje comunicativo para sus estudiantes, tomando en cuenta la utilización de la red social Facebook, dado que está pensada para conectar personas, es decir, compartir información, noticias y contenidos audiovisuales con amigos y compañeros; además, se trata de la plataforma social más grande y popular de todas las existentes en la actualidad, y para optimizar un aprendizaje con sus estudiantes universitarios se le recomienda al docente los siguientes apartados:

Crear: El docente junto a sus estudiantes crean una cuenta en la red social Facebook para la cual deben tener previamente un correo electrónico.

Formar: El docente puede formar un grupo cerrado en la red social e involucrar a sus estudiantes de la materia que impartirá.

Asignar: El docente puede asignar tareas a los estudiantes tales como: videos, envió de archivos o tareas por medio de esta plataforma.

Impartir: El docente puede impartir clases por medio de esta red social tomando en cuenta el icono "Sala de Facebook" la cual le permite compartir pantalla con los integrados en la sala y poder interactuar de la misma manera con sus estudiantes para un aprendizaje comunicativo.

Interactuar: Los estudiantes pueden interactuar con sus compañeros y docente sobre un tema de clase o un tema a investigar alimentando así el aprendizaje comunicativo.

Publicar: El docente y estudiante puede publicar archivos, documentos, tareas, avisos, entre otros. Para su grupo cerrado de estudiantes por medio de esta red social Facebook.

H. Estrategia “Aprendizaje basado en problemas”

Según Chávez (2016): “En el ABP, el rol del profesor se modifica: se presenta como un guía, un tutor, un facilitador del aprendizaje que acude a los alumnos cuando le necesitan y que les ofrece información cuando la necesitan. Su papel principal es ofrecer a los alumnos diversas oportunidades de aprendizaje. Buscan mejorar su iniciativa y motivarlos. Los alumnos son vistos como sujetos que pueden aprender por cuenta propia. Ayuda a sus alumnos a que piensen críticamente orientando sus reflexiones y formulando cuestiones importantes.” (p. 2)

Red social sugerida: “redAlumnos.com”

Es la plataforma de formación que pone en contacto a profesores y alumnos y facilita la labor docente redAlumnos.com es la plataforma de formación líder en el mundo hispanohablante en la que los docentes imparten cursos online y apoyan sus clases presenciales. Este entorno amigable fomenta la interacción y motiva a los estudiantes.

Acercamos la última tecnología en educación a todos los centros de enseñanza, pues el uso de las aulas virtuales, exámenes online, edublogs, chats y recursos multimedia es totalmente gratuito.

Sugerencias metodológicas

Se sugiere al docente el uso de la red social para desarrollar la estrategia “Aprendizaje basado en problemas” según el siguiente paso a paso:

Lectura del problema: Espacio de la clase destinado para aclarar términos y conceptos desarrollado en las video clases de redAlumnos.com.

Definición del problema: Momento para determinar los problemas primarios y secundarios mediante el chat de redAlumnos.com.

Lluvia de ideas: Actividad pensada para analizar el o los problemas propuestos mediante las aulas virtuales de redAlumnos.com.

Clasificación de las ideas: Actividad dedicada a listar las ideas clave del problema mediante las video clases de redAlumnos.com. Determinación de resultados esperados.

Investigación y estudio: Momento dedicado al estudio individual de acuerdo a los roles de cada alumno.

Generación de resultados: Momento final donde se presentan los resultados propuestos por todos los integrantes del grupo mediante video clases de redAlumnos.com

I. Estrategia “Aprendizaje por descubrimiento”

Según Gallegos (2014): “...el aprendizaje por descubrimiento está más orientado hacia la participación interactiva de los estudiantes, pues es a partir de la actividad de interacción con otros que se construyen los significados. Pero los significados que construye son también producto de una compleja serie de interacciones con el profesor, los contenidos estudiados y la estructura cognitiva del mismo estudiante.” (p. 6)

Red social “Comunidad todoELE”

La comunidad es un espacio para compartir experiencias, colaborar y aprender con y de otros profesores. Estas son, de momento, sus secciones: Miembros, blogs, grupos, foros, preguntas y mapas.

Sugerencias metodológicas

Se sugiere al docente el uso de la red social todoELE para desarrollar la estrategia

aprendizaje por descubrimiento según el paso a paso.

Insistir en la estructura básica del nuevo material: con los estudiantes es posible desarrollar un esbozo general de la idea.

Ofrecer muchos ejemplos del concepto que se está enseñando: ampliar el horizonte del estudiante a través de la búsqueda de información. Ayudar a los alumnos a constituir su propio conocimiento de acuerdo a su nivel educativo.

Aplicar el nuevo aprendizaje a muchas situaciones diferentes y a diversos tipos de problemas: hacer que los alumnos utilicen nuevas palabras en muchos contextos diferentes. Plantear un problema a los alumnos y dejar que traten de hallar la respuesta: ayudar a los estudiantes a tomar nota de las hipótesis y datos que generan.

Estimular a los estudiantes a que hagan suposiciones intuitivas: en vez de dar una definición de una palabra, decir: "Vamos a suponer lo que podría significar examinando las palabras que hay alrededor". Proporcionar a los estudiantes un mapa de, por ejemplo, la Grecia antigua y preguntarles dónde creen que estaban las principales ciudades.

J. Estrategia “Aprendizaje basado en proyectos”

Según Camaleo (2017): El Aprendizaje Basado en Proyectos es un modelo de enseñanza-aprendizaje centrado en el estudiante. Desarrolla destrezas y conocimientos del área curricular a través de una tarea amplia (una secuencia de tareas), la cual promueve en los estudiantes la investigación y una auténtica demostración de los aprendizajes en productos y rendimientos. Está dirigido por preguntas relevantes (problemas), que une los contenidos del plan de estudio y el pensamiento de orden superior, a contextos del mundo real. (p. 7)

Red social sugerida “Messenger”

Puede usarse en una computadora (ordenador) o desde ciertos dispositivos

móviles. Pese a que fue creado como un cliente de chat (para intercambiar mensajes escritos en tiempo real), el programa fue creciendo hasta convertirse en un software muy completo que facilitaba todo tipo de comunicaciones e intercambio de archivos. Con Messenger es posible chatear, hablar o realizar videoconferencias entre dos computadoras. También es posible, en algunos países, establecer llamadas desde la computadora hacia un teléfono (los Windows Phone tenían su propia versión móvil del programa). Este programa de chat ofrece al usuario conectarse con una cuenta de redes distintas de chat al mismo tiempo. Es decir que una persona puede estar chateando con amigos de WhatsApp, y puede hablar también con amigos de Google talk o en una conversación de WhatsApp, todo al mismo momento.

Sugerencias metodológicas

Se sugiere al docente el uso de la red social Messenger para desarrollar la estrategia aprendizaje basado en proyectos, siguiendo los siguientes pasos:

Selección del tema y planteamiento de la pregunta guía: Haciendo uso de la red social Messenger (sala de reuniones) se reunirá al grupo de estudiantes y se procederá a seleccionar un tema ligado a la realidad de los estudiantes que los motive a aprender y permita desarrollar los objetivos cognitivos y competenciales del curso que buscas trabajar. Después, plantea una pregunta guía abierta que te ayude a detectar sus conocimientos previos sobre el tema y les invite a pensar qué deben investigar y qué estrategias deben poner en marcha para resolver la cuestión.

Formación de los equipos: Organiza grupos de tres o cuatro estudiantes para que haya diversidad de perfiles y cada uno desempeñe un rol estos deben de establecer día y hora de reuniones ya que las reuniones se realizarán utilizando la red social Messenger (sala de conferencia).

Definición del producto o reto final: Establece el producto que deben

desarrollar los estudiantes en función de las competencias que se quieran desarrollar. Puede tener distintos formatos: un folleto, una campaña, una presentación, una investigación científica, una maqueta... haciendo uso de una rúbrica donde figuren los objetivos cognitivos y competenciales que deben alcanzar, y los criterios para evaluarlos (envió de documento digital a través de la mensajería de Messenger)

Planificación: Un representante del equipo debe presentar un plan de trabajo donde especifiquen las tareas previstas, los encargados de cada una y el calendario para realizarlas.

Investigación: Se debe dar autonomía a los estudiantes para que busquen, contrasten y analicen la información que necesitan para realizar el trabajo. El papel docente es orientarse y actuar como guía.

Análisis y síntesis: Los estudiantes pueden poner en común la información recopilada, compartir sus ideas, debatir, elaborar hipótesis, estructurar la información y busquen entre toda la mejor respuesta a la pregunta inicial haciendo uso de la red social Messenger (sala de reuniones)

Elaboración del producto: En esta fase los estudiantes tendrán que aplicar lo aprendido a la realización de un producto que dé respuesta a la cuestión planteada al principio. Animales a dar rienda suelta a su creatividad haciendo uso de la red social Messenger (sala de reuniones)

Presentación del producto: Los estudiantes deben exponer a sus compañeros lo que han aprendido y mostrar cómo han dado respuesta al problema inicial. Es importante que cuenten con un guión estructurado de la presentación, se expliquen de manera clara y apoyen la información con una gran variedad de recursos. Haciendo uso de la red social Messenger (sala de reuniones)

Respuesta colectiva a la pregunta inicial: Una vez concluidas las presentaciones de todos los grupos, es importante reflexionar con los estudiantes

sobre la experiencia e invítalos a buscar entre toda una respuesta colectiva a la pregunta inicial.

Evaluación y autoevaluación: Por último, evalúa el trabajo de los estudiantes mediante la rúbrica que les has proporcionado con anterioridad, y pídeles que se autoevalúan. Les ayudará a desarrollar su espíritu de autocrítica y reflexionar sobre sus fallos o errores.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES

Las redes sociales se están convirtiendo en una herramienta que permite el desarrollo y evolución del proceso de enseñanza y aprendizaje, con el uso de estas se elimina el paradigma que solo son distractores para los estudiantes universitarios, dado que si se utilizan adecuadamente son de ayuda, permitiendo así un acercamiento entre el docente y el alumno. El docente interviene, modula y colabora en el aprendizaje con sus estudiantes, incluso puede hacer uso de algunas estrategias para optimizar el aprendizaje en los estudiantes universitarios, haciendo uso de la tecnología en el aula de clase.

Pascagaza (2016) considera que las redes sociales: "...permiten que los procesos cognitivos del estudiante se evidencian a partir del uso adecuado de las herramientas y los recursos que le favorecen estas estrategias..." (p. 16); y según, Chinguel (2016):

"...facilitan la creación de recursos y generación de contenido, todo en un ambiente de colaboración, donde gran parte de las plataformas de aprendizaje como Moodle y Brainly en la integración de forma fácil, práctica e inmediata..." (p. 46)

El uso efectivo de la tecnología y de las redes sociales como herramientas de estudio, dependen principalmente del docente, quien debe primeramente estar preparado para revolucionar el proceso de enseñanza, tomando en cuenta que hay que vencer las barreras mentales sobre la forma de enseñar; además, de esto debe saber cómo se utilizan para orientar a sus estudiantes en la manera adecuada, con el fin de obtener información de una forma rápida y confiable.

El docente no debe temer a la crítica, o a los resultados esperados, es de atreverse a innovar, a salir de la zona de confort. Si el docente quiere trascender en el proceso de enseñanza y aprendizaje haciendo uso de las redes sociales debe contar con una mayor preparación, y llevar a sus estudiantes a otro nivel de estudio. Según

Eguizábal (2016): “El uso de las redes sociales en los procesos enseñanza-aprendizaje obliga a un cambio profundo en el docente.” (p. 35)

En definitiva las redes pueden ser una herramienta metodológica para los docentes, porque alimentan su propia formación desde la práctica y participación en proyectos; además, de ser un observador en los trabajos de los estudiantes debe transmitir al estudiante interés por practicar esta nueva forma de buscar información haciendo uso de las plataformas virtuales que estén a su disposición y le ayuden a fortalecer su conocimiento tecnológico; esto le ayudará a extraer una variedad de estrategias que vengán a reforzar el proceso de enseñanza y aprendizaje. Para Ibáñez (2004): “Un salón con tecnologías educativas no es la panacea para resultados óptimos; empero, ayuda a la interactividad y la comunicación. Contribuye a que los alumnos tengan más posibilidades de investigar...” (p. 47)

La actual sociedad digital permite acceder al conocimiento a través de múltiples canales, formatos y dispositivos; la educación dispone de una enorme cantidad de recursos para desarrollar las competencias de los estudiantes, a la vez que le inspira, despierta su interés y le permite formar parte activa de su propia educación. Las redes sociales, la realidad virtual y las técnicas de juegos educativos, se presentan como alternativas innovadoras para profundizar en los contenidos curriculares y enriquecer la experiencia del aprendizaje.

En cuanto a las redes sociales, en el proceso de enseñanza y aprendizaje, trae como consecuencias en el estudiante, una actitud diferente hacia su preparación académica y pasa de ser un receptor pasivo u oyente, a ser parte activa de su propio conocimiento. Con esto está demostrado que el docente no es el único que participa, maneja o tiene la sabiduría y los conocimientos, sino por el contrario el estudiante como ser inteligente posee mucha riqueza en cuanto a ellos se refiere; además, de la habilidad para utilizar la tecnología. Zanches (2017) respalda esto diciendo que:

“El profesorado debe ser consciente de la necesidad de cambios metodológicos y no aferrarse a procedimientos y estrategias del pasado, no

adecuados a las necesidades de la sociedad de nuestros días. Los roles de los docentes están actualmente cambiando del control a la influencia sutil y/o conformación inicial.” (p. 161)

Cuando se le da el espacio al estudiante que vaya forjando su carácter a través del conocimiento, éste logra una identificación con lo que hace. Está demostrado que hay un mayor conocimiento cuando se aprende haciendo; con esto se puede asegurar que, dándole el empoderamiento al estudiante en la búsqueda de su propio conocimiento, éste le dará mayor importancia al estudio y se interesará por la investigación constante a través de las redes sociales, lo que al final también le ayudará a confirmar su vocación, ayudando de esta manera a la confirmación del área de estudio que más le llama la atención.

En suma, a Zanches (2017):

“El papel del estudiante también ha cambiado de escenario, pasando de una pedagogía centrada en el profesor a nuevas situaciones en las que el control se sustituye por la dirección del grupo de pares, el intercambio de colaboración, la autonomía y la responsabilidad de los estudiantes...” (p. 96)

En lo que respecta al estudiante, no se le puede limitar a un plan de estudio, por su afición a alguna especialidad; por tal motivo, no le da mucha importancia a lo que el docente comparte, a esto se une que, cuando un docente imparte la misma materia, poco se interesa en actualizarse, es más, algunos docentes todavía utilizan sus cuadernos de estudiante, y esto es nocivo para la calidad de conocimientos que imparten; porque éstos resultan ser obsoletos.

En cuanto a Olivares (2015):

“El aprendizaje colaborativo en la educación universitaria se presenta como una alternativa metodológica frente a los modelos individualistas poco creativos y reflexivos, propios de las metodologías tradicionales. Indican que la educación entre iguales es posible cuando los procesos de enseñanza-aprendizaje se organizan teniendo en cuenta las interacciones entre los

iguales, teniendo en cuenta que ninguno de los miembros debe considerarse superior a los otros.” (p. 124)

De esa manera las redes son una herramienta de transformación para la educación, que permite un espacio de diálogo, propiciando un aprendizaje y enriquecimiento mutuo entre docente y estudiante; es decir, un sitio donde la interacción, individualidad y colectiva, al mismo tiempo, enriquecen el aprendizaje colaborativo y fomentan la capacidad de autorregularse con actividades que conlleven a la autoevaluación o reflexión sobre el trabajo realizado. Según Johnson (2019) “...cuando se establece el término de trabajo colaborativo, este se basa principalmente en la unión de esfuerzos, la comunicación por el intercambio de información donde cada estudiante aporta conocimientos, experiencias y los modos de aprendizaje.” (p. 126)

Es en este contexto donde es posible explotar el potencial de cada estudiante, para establecer un escenario de estrategias educativas que optimicen el aprendizaje en los estudiantes universitarios, utilizando las redes sociales y tomando en cuenta la estrategia con mayor efectividad “El aprendizaje colaborativo”, porque en el contexto virtual es la estrategia que es más efectiva en el aprendizaje de los estudiantes universitarios, ya que facilita integrar grupos de trabajo con ciertas características, permitiendo un mayor acercamiento y un intercambio de ideas, ayudando a reafirmar contenidos, abre interrogantes, con un diseño de actividades que favorecen el aprendizaje autónomo.

Finalmente al aplicar los instrumentos de guía documental, se obtuvieron resultados de los documentos consultados, de los cuales se encontró que pocos documentos están dirigidos a estudiantes universitario que hablen de estrategias y de redes sociales; sin embargo se realizó por parte de los investigadores una serie de pasos metodológicos para aplicar las estrategias requeridas por el docente, recomendando la utilización de las redes sociales que en su mayoría son educativas, para optimizar así el aprovechamiento de las misma en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes universitario.

Para finalizar se sugieren nuevas preguntas para futuras investigaciones relacionadas a la temática, ¿Por qué no se hace uso de las redes sociales para el proceso de enseñanza y aprendizaje con estudiantes universitarios? ¿Cuándo es preciso usar redes sociales para optimizar un aprendizaje significativo en los estudiantes universitarios?

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Allueva, A., y Alejandro, J. (2019). Enfoques y Experiencias de Innovación Educativa con TIC en Educación Superior. Recuperado a partir de: <https://books.google.com.sv/books?id=ar6zDwAAQBAJ&pg=PA308&dq=Redes+sociales+como+revoluci%C3%B3n+de+la+educaci%C3%B3n+superior&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjPvduFwevpAhVqRN8KHW3cC98Q6AEINTAC#v=onepage&q=Redes%20sociales%20como%20revoluci%C3%B3n%20de%20la%20educaci%C3%B3n%20superior&f=false>
- ANALITIKA. (2015). El nuevo impacto de las redes sociales. Recuperado a partir de: <http://fusades.org/sites/default/files/Estudio-de-Redes-Sociales-2015-Analitika-Market-Research.%20%281%29.pdf>.
- Arias, J. (2017). Enfoque de las redes sociales en estudiantes universitarios. Dominio de las Ciencias. *Revista Científica dominio de las ciencias*. 3(3), 186-199. Recuperado a partir de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6102844.pdf>
- Ararat, C. (2017). Análisis del uso de las redes sociales en los estudiantes universitarios de San José de Cúcuta, Colombia. *Revista Mundo Fesc*, 13, 106-114. Recuperado a partir de: <https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/mundofesc/article/view/109>
- Araus, I. (2015). Alfabetización Digital Crítica. México, editorial Creative Commons. *Revista de investigación educativa de la rediech*. Recuperado a partir de: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5216/521658239002/html/index.html>
- Barrio, M., Gálvez M., y Rivas B. (2017). La innovación educativa como agente de transformación digital en la Educación Superior. Acciones para el cambio. Recuperado a partir de: <https://books.google.com.sv/books?id=tehGDwAAQBAJ&pg=PA154&dq=Redes+sociales+y+su+influencia+en+la+educaci%C3%B3n+superior&hl=es&sa=>

[X&ved=0ahUKEwiKt_eqo-
vpAhVSTd8KHWYHA7EQ6AEILTAB#v=onepage&q=Redes%20sociales%20
y%20su%20influencia%20en%20la%20educaci%C3%B3n%20superior&f=fa
se](https://www.researchgate.net/publication/331460297)

Berea, M., Guadalupe, A., y García, J. (2019). Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia. RIED. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*. Recuperado a partir de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=331460297009>

Bolaños, F. (2015). Estudio del impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 14 años en una unidad educativa en la Ciudad de Guayaquil, Tesis. Recuperado a partir de: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10296/1/UPS-GT001190.pdf>

Bustamante, P., Aliaga, V., y Torres, T. (2011). Aprendizaje basado en problemas: evaluación de una propuesta curricular para la formación inicial docente. *Estudios Pedagógicos XXXVIII*. *Revista Estudios Pedagógicos XXXVIII*. Recuperado a partir de: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/estped/v38n1/art10.pdf>

Buxarrais, R. (2016). Redes Sociales y Educación. *Revista eVSAL*. 17(5), 45-51: Recuperado a partir de: <https://revistas.usal.es/index.php/eks/article/view/eks20161721520>

Campos, V., y Raubel, R. (2011). La formación del profesional desde una concepción personalizada del proceso de aprendizaje, Cuadernos de Educación y Desarrollo Vol. 3, Nº 28, Departamento Metodológico de la Vicerrectoría Docente Universidad de Guantánamo. *Revista Cuadernos de Educación y Desarrollo*. Recuperado a partir de: <http://www.eumed.net/rev/ced/28/cpmr.pdf>

Cartagena, C. (2017). Impacto del efectivo uso de los medios sociales en las organizaciones Salvadoreñas como una estrategia de comunicación para lograr imagen corporativa, posicionamiento de rentabilidad, abril, 2017.

Recuperado a partir de:
<http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/tesis/941001021.pdf>

Casal, S., Navarro M. y Bravo C. (2018). Investigación en Metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Recuperado a partir de:
<https://books.google.com.sv/books?id=rAGIDwAAQBAJ&pg=PT50&dq=Aprendiendo+con+redes+sociales&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwic0 - cmpHqAhU TDABHUjODNgQ6AEwA3oECAYQAg#v=onepage&q=Aprendie ndo%20con%20redes%20sociales&f=false>

Castillo, V. (2015). Tesis: Redes sociales Online. Docentes que las utilizan en la educación formal: Perspectiva y uso. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Facultad de Educación. Recuperado a partir de: <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:masterComEdred-Jcastillo/Castillo Lopez Javier TFM.pdf>

Chávez, I., y Gutiérrez, M. (2015). Redes sociales como facilitadoras del aprendizaje de ciencias exactas en la educación superior interactiva. *Revista Analytics*. Recuperado a partir de:
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-61802015000200049&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Cornejo, A. (2016). Importancia de las redes sociales en los procesos de enseñanza aprendizaje de la educación superior pública, México. *Revista Boletín Redipe por Red Iberoamericana de Pedagogía*. Recuperado a partir de:
<https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/152>

Chinguel, C., y García, R. (2016). Uso académico de las redes sociales: análisis comparativo entre estudiantes y profesorado de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Recuperado a partir de:
https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/11446/TD_Chunga_Chinguel.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Delgado, A., Ecurra, L., Atalaya, M., Pequeña, J. Constantino, A., Rodríguez, R., y Álvarez, D. (2016). Las habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana. *Revista UAEM*. Recuperado a partir de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=147149810004>
- Del valle Mejía, M. (2016). Redes Sociales Digitales: Lugar de encuentro, expresión y organización para los jóvenes. Recuperado a partir de: [https://books.google.com.sv/books?id=nsy3DgAAQBAJ&pg=PA68&dq=Rede
s+sociales+y+educaci%C3%B3n+superior&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjjsqrOj-
vpAhVOnOAKHWxoB6lQ6AEIQjAD#v=onepage&q=Redes%20sociales%20y%20educaci%C3%B3n%20superior&f=false](https://books.google.com.sv/books?id=nsy3DgAAQBAJ&pg=PA68&dq=Rede+s+sociales+y+educaci%C3%B3n+superior&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjjsqrOj-
vpAhVOnOAKHWxoB6lQ6AEIQjAD#v=onepage&q=Redes%20sociales%20y%20educaci%C3%B3n%20superior&f=false)
- Díaz, A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: Aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13. Doi. <https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2014.12.001>
- Díaz, M. (2015). Importancia de las redes sociales en la educación. Recuperado a partir de: <http://medicinapreventivavn.blogspot.com/2015/08/importancia-de-las-redes-sociales-en-la.html>.
- Diesbach, R. (2002). Los retos de la educación y el nuevo paradigma de la ciencia. Recuperado a partir de: http://www.congresoretosyexpectativas.udg.mx/Congreso%206/Eje%201/Ponencia_245.pdf. México.
- Donolo, D. (2017). Estudiantes, estrategias y contextos de aprendizaje presencial y virtual. Congreso Virtual Latinoamericano de Educación a Distancia. En LatinEduca2017.com. Recuperado a partir de: https://isfd87-bue.infed.edu.ar/sitio/upload/Chiecher20Estudiar1_1.pdf
- Echeburúa, E., y Corral, P. (2017). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: Un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-96. Doi. <https://doi.org/10.20882/adicciones.196>

- EDUforics. (2017). Aprendizaje basado en proyectos: un proyecto auténtico y real. *Revista Anticipando la Educación del Futuro*. Recuperado a partir de: <http://www.eduforics.com/es/aprendizaje-basado-proyectos/>
- Flores, L. (2017). La influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios. *Revista Boletín Redipe*. 6(4). Recuperado a partir de: <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/224>
- Fong, M. (2015). Tesis: Uso de las redes sociales en el aprendizaje, universidad casa grande. Recuperado a partir de: <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/771/3/Tesis1026HIFu.pdf>
- Fumero, A., y Roca, G. (2007). *WEB 2.0*. *Revista oei*. Recuperado a partir de: https://www.oei.es/historico/salactsi/WEB_DEF_COMPLETO2.pdfmb,hvmuj'p
<
- Galaz, Y., y Ruiz, S. (2014). Los orígenes de las redes sociales y los medios de comunicación. Recuperado a partir de: https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/risk/Gobierno-Corporativo/GC_Boletin_invierno2014_tema2.pdf
- García, L., y Rojas, E. (2015). ¿Cómo ayudar al aprendizaje colaborativo? México. *Revista Mexicana de Anestesiología*. Recuperado a partir de: <https://www.medigraphic.com/pdfs/rma/cma-2015/cmas151ca.pdf>
- García, S., y Alonso, J. (2018). Uso de las TIC de acuerdo a los estilos de aprendizaje de docentes y discentes. *Revista Iberoamericana de educación*. DOI: <https://doi.org/10.35362/rie4822233>
- Zepeda, I. (2017). Facebook como instrumento de comunicación en las empresas de América Latina, Universitat Rovira I Virgili. Recuperado a partir de: <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/462203/TESI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Infante, G. (2017). Enseñar y aprender: un proceso fundamentalmente dialógico de transformación. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos, Colombia*, vol. 3, núm. 2, julio-diciembre, pp. 29-40 Universidad de Caldas Manizales, Colombia. Recuperado a partir de: <https://www.redalyc.org/pdf/1341/134112600003.pdf>
- Islas, R. (2013). Investigar las redes sociales. Comunicación total en la sociedad de la ubicuidad. México, D.F. Recuperado a partir de: http://www.razonypalabra.org.mx/Libro_IRS/InvestigarRedesSociales.html
- Levis, D. (2011). Redes educativas 2.1. Medios sociales, entornos colaborativos y procesos de enseñanza y aprendizaje. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento RUSC*. Vol. 8, n.º1, 7-24. UOC. Recuperado a partir de: <http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v8n1-levis/v8n1-levis>.
[Argentina.](#)
- Marcelino, G. (2015). Migración de los jóvenes españoles en redes sociales, de Tuenti a Facebook y de Facebook a Instagram. La segunda migración. *Revista ICONO14*, 13, 48–72. Recuperado a partir de: <https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/821>.
- Martínez, F. (2017). Mitología de las TIC en la sociedad y en la enseñanza. *Revista Educatio Siglo XXI*. Vol. 27, 2. <https://revistas.um.es/educatio/article/view/90941>
- Morón, M., y Agustín, J. (2017). El uso de las Redes Sociales en la Educación para la Salud: una experiencia de Empoderamiento Social en Nicaragua. *Revista de Curriculum y Formación de Profesorado*. España: Recuperado a partir de: <https://www.redalyc.org/pdf/567/56754639023.pdf>
- Pascagaza, F. (2016). Las Redes Sociales Como Estrategia De Enseñanza En La Educación Superior, *Revista UNIVATES*. Recuperado a partir de: <http://www.univates.br/revistas/index.php/signos/article/download/997/984pdf>

- Pérez, R. (2016). Red Social Twitter. Fortalezas y Debilidades, artículo de posición. *Revista STE, Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, Recuperado a partir de: <https://www.redalyc.org/pdf/2010/201028055014.pdf>
- Pérez, L. (2016). Usabilidad de los Entornos Personales de Aprendizaje Institucional. *Revista Journal for Educators, Teachers and Trainers*. Vol. 7(2). 77 – 94. Recuperado a partir de: <https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/149550/550096.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Prensky, C. (2017). ¿Están los estudiantes listos para (re)diseñar su entorno personal de aprendizaje? El caso de la E-Dynamic. Espacio, *Revista de nuevos enfoques en investigación educativa*. 6 (1), 11. Recuperado a partir de: <https://www.redalyc.org/pdf/3382/338250662003.pdf>
- Pozo, A. (2004). Teorías e instituciones contemporáneas de educación, Ramírez O, M. I. Posibilidades Del Uso Educativo De YouTube, 2016. *Revista Ra Ximhai*. Vol. 12, México. Recuperado a partir de: <https://www.redalyc.org/pdf/461/46148194036.pdf>
- Ramírez, M. (2016) El uso de las redes sociales como herramientas de colaboración en el aprendizaje. *Revista Atlante. Cuadernos de Educación y Desarrollo*. Recuperado a partir de: <https://www.eumed.net/rev/atlante/2016/01/redes-sociales.html>
- Rodríguez, G. (2017). Una breve historia de las redes sociales. Blog/ Redes Sociales. Recuperado a partir de: <https://blog.hootsuite.com/es/breve-historia-de-las-redes-sociales/>
- Salas, R. Lugo, J. y Ruiz, H. (2017). Perspectivas de los estudiantes sobre el uso de redes sociales en el proceso educativo superior. *Revista UAEM*. Recuperado a partir de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=525754431005>

Vidal, M., y Hernández, L. (2013). Redes sociales, educación Médica Superior. *Revista Resultado de Aprendizaje*. 27(1), 146-157. Recuperado a partir de: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=2918550&pid=S0718-5006201500040000900023&lng=es

ANEXO

Anexo1: Formato de instrumento

Número de instrumento _____

Universidad Católica de El Salvador
Escuela de Postgrado



TEMA DE INVESTIGACIÓN
" ESTRATEGIAS QUE OPTIMIZAN EL APROVECHAMIENTO DE LAS REDES SOCIALES EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS"

GUÍA DE REVISIÓN DOCUMENTAL

Objetivo: Analizar estrategias que optimizan el aprovechamiento de las redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes a nivel universitario.

Indicaciones: Extraiga la información necesaria para dar respuesta a cada uno de los criterios establecidos en este instrumento, en función del documento seleccionado.

I. Generalidades:

Fecha de revisión: _____ Responsable de la revisión: _____

Tipo de documento: Tesis: _____ Artículo Científico: _____ Video: _____ Blog: _____ Libro: _____

Nombre del documento: _____ Año del documento: _____

Autor del documento: _____ Institución que respalda el documento: _____

Link de acceso al documento: _____

II. Criterios a identificar:

Criterios	Observaciones
Nombre de la estrategia:	
Definición de la estrategia:	
Objetivo de la estrategia:	
Paso a paso de la estrategia:	1. 2. 3. 4.
Sugerencias metodológicas:	1. 2. 3. 4.
Beneficios:	1. 2. 3. 4.