

Competitividad e innovación empresarial

Víctor Hugo Quintana García

Máster en Dirección Estratégica de Empresas.

Docente investigador, Facultad de Ciencias Empresariales

Universidad Católica de El Salvador, El Salvador

victor.quintana@catolica.edu.sv

Fecha de recepción: 18-01-2016 / Fecha de aceptación: 04-02-2016

Resumen

La economía de El Salvador presenta muchos indicadores negativos que profundizan una crisis a corto y mediano plazo: una época marcada por la globalización, una cultura en auge de productos y servicios de alta calidad, y el mayor uso de tecnología por las empresas. Para contrarrestar este panorama se deben impulsar políticas claras e inversión en sectores claves: gobierno, educación y empresa privada

Una de las riquezas de cada país es el sector empresarial donde es frecuente estudiar el tema de cómo mejorar la competitividad para garantizar la supervivencia en los mercados, y competir con éxito tanto en los mercados internos como afuera de ellos. La innovación como estrategia de apoyo a la competitividad empresarial resulta una solución para impulsar un crecimiento sostenido en el tiempo para las empresas. La investigación puntualiza los temas a mejorar para optimizar la competitividad empresarial e innovación en el país.

Palabras clave: competitividad, indicadores, competitividad empresarial, innovación

Abstract

El Salvador's economy presents many negative indicators that go into a crisis in a short and long term: an age marked by the globalization, a culture of products and high quality services, and the main use of technology for the enterprises. To counteract this outlook, it is important to encourage clear politics and inversion in main sectors: government, education, and private business.

The business sector is a wealth of every country where it is usual to study the issue of how to improve the competitiveness to guarantee the business survival and compete with success in the internal business as well as external. The innovation as a strategy of support to the business competitiveness results a solution to drive a growth in the time for the enterprises. The investigation specifies the issues in order to improve them and optimize the business competitiveness and innovation in the country.

Key words: Competitiveness, indicators, business competitiveness, innovation

1. Introducción

Las empresas deben de buscar ventajas competitivas que posicionen sus productos o servicios ante la competencia de las demás, ya sea estas nacionales o internacionales. Estas deberán de identificar aquellas variables internas como externas a ellas que apalancan las capacidades y necesidades para lograr el éxito y su vida en el mercado.

El sector empresarial es uno de los sectores más importantes en la economía del país; su aporte al Producto Interno Bruto (PIB), puestos de trabajo y pago de impuestos dinamizan la economía del país y de su población. La dinámica del comercio internacional, a través de la globalización, la baja del poder adquisitivo de los consumidores que ha crecido con la crisis iniciada en el año 2008, hacen cada vez más incierto la vida futura de las empresas.

La sobrevivencia de las empresas está condicionado a la adaptación y a la habilidad de hacer cambios para enfrentar el entorno. Aspectos que condicionan el comercio actualmente son: La globalización, la liberación de las fronteras de los bienes y servicios, produce que empresas no locales compitan con facilidad, y muchas veces con ventajas por el grado de desarrollo alcanzados, con costos mínimos resultados de una alta productividad, consecuencia del desarrollo de adecuada cadena de valor; volúmenes grandes que reducen los costos, etc; los avances científicos y tecnológicos, la oportunidad de las empresas a ofrecer nuevos productos (o

servicios), distribución, formas de pago consecuencia de un mejor acceso o aportaciones científicas que mejoran la satisfacción de los clientes; el desarrollo de la comunicación potenciado por el alto grado de innovación de las herramientas tecnológica, que potencian a las empresas a estar más cerca de los consumidores; y el acceso a productos de mejor calidad que han modifica a la industria a cuidar a sus clientes y el medio ambiente.

Por lo anterior, las empresas para tener éxito deben valorar estos aspectos para lograr ser competitivos en un mundo cambiante y diverso. Una empresa que no analice las nuevas tendencias de gestión están supeditadas a no crecer o a desaparecer de los mercados.

Un elemento para analizar es como las empresas innovan. En el país es un elemento mal evaluado por organismos mundiales. De acuerdo a FUSADES (2014), la innovación es una estrategia para que una empresa sea competitiva, en el informe del Índice de Hacer Negocios (Doing Business), que realiza el Banco Mundial, presenta como una de las debilidades del país es la competitividad, y presenta al país como la segunda con menor grado de competitividad en América Central y Panamá, solo adelante de Nicaragua.

Tomando en cuenta todo lo anterior, el presente artículo tiene como propósito esencial, determinar la importancia de los factores, indicadores y la cultura de la competitividad e innovación de El Salvador.

Según Michael E. Porter (s.f.), la competitividad es la capacidad que tiene una organización, pública o privada; lucrativa o no, de obtener y mantener ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico. El término competitividad es muy utilizado en los medios empresariales, teniendo incidencia en la forma de plantear y desarrollar cualquier iniciativa de negocios, lo que provoca, obviamente una evolución en el modelo de empresa y empresario. Este establece cuatro factores que pueden ser determinantes: 1) la dotación del país; 2) la naturaleza de la demanda interna en relación con la oferta del aparato productivo nacional; 3) la existencia de una estructura productiva conformada por empresas de distintos tamaños, y 4) las condiciones prevalecientes en el país en materia de creación, organización y manejo de las empresas.

Para lograr que una empresa sea competitiva se debe tener en cuenta, esencialmente, lo siguiente: 1) Eficiencia: Productividad y control de costos; 2) Calidad: Confiabilidad, durabilidad y estética del producto; 3) Innovación: Diferenciación, agilidad y flexibilidad.

Lograr empresas con estas características exige una transformación profunda en aspectos esenciales tales como: Gerencia o dirección estratégica, información oportuna, innovación permanente, mejoramiento continuo de los recursos del personal, inserción de la empresa en el entorno competitivo, cooperación horizontal y vertical y producción limpia.

La innovación representa uno de los factores esenciales de desarrollo en las empresas. No solo consiste en adoptar tecnología, sino en conocer las nuevas necesidades y conocer los hábitos de compras, en desarrollar nuevos modelos de producción, en generar nuevos productos con calidad.

La innovación es una característica inherente a la sociedad humana. Es especialmente importante en el surgimiento de una sociedad del conocimiento, donde la creación y comercialización de las nuevas ideas apuntalan el éxito de un país con el éxito internacional de las empresas. Las ideas, los métodos las estructuras innovadoras, además de los nuevos productos o servicios son las principales impulsores. La innovación siempre ha sido una base fundamental para el desarrollo y la competitividad de empresas, regiones, naciones y el mundo en general

2. Metodología

La investigación se considera de tipo documental y analítica; su finalidad son los estudios de los expertos sobre el desarrollo de la competitividad e innovación en El Salvador.

Se recabó información y datos escritos de libros, artículos académicos, exposiciones de los expertos que aborden la temática de competitividad e innovación, y de los organismos internacionales que evalúan el trabajo de las temáticas estudiadas.

3. Resultados

Al medir la competitividad del país, presentamos la evaluación de dos instituciones de prestigio que evalúan tanto la competitividad como la innovación usando indicadores para medirlos. Se evalúa extensamente, no solo enfocando a las empresas, sino que, también a aspectos responsabilidad del Gobierno y de las Instituciones Educativas.

Competitividad

Para la industria es difícil competir con China, sus niveles de producción, una gran cantidad de proveedores que compiten hacen que su calidad mejore constantemente; y por tanto, se elija al mejor. Eso facilita tener productos de alta factura, y que constantemente mejore, apoyado por el uso de tecnología. Este escenario representa una difícil competencia para las empresas; es por ello que se tiende a optar por estrategias para poder competir.

De acuerdo a los resultados que el Fondo Económico Internacional presenta, a través del Índice de competitiva, El Salvador ha perdido posiciones; evaluando a 140 países, y donde El Salvador se ubica en el puesto 95 entre ellos (Suiza lidera en el primer puesto, seguido por Singapur y luego Estados Unidos).

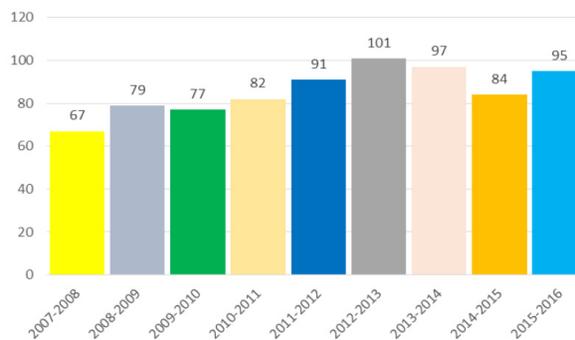


Figura 1. Posición de El Salvador en el Índice Global de Competitividad.

Fuente: Fondo Económico Mundial (s.f.)

Si comparamos a nivel de Centro América, Panamá y Costa Rica lideran el índice de competitividad en la región; Honduras es de los que han mejorado con respecto al año anterior y El Salvador es penúltimo; mientras que Nicaragua sigue rezagado. El índice puntualiza las necesidades de los empresarios para mejorar la competitividad de las empresas.

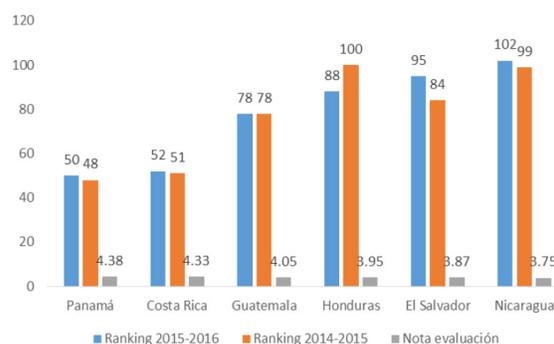


Figura 2. Posiciones de los países Centroamericanos y su avance con el año anterior en el Índice Global de Competitividad.

Fuente: Fondo Económico Mundial (s.f.)

Entre los factores que mide el Índice, los problemas que más se presentan son:

- Crimen y el robo con un evaluación de 24.3.
- Una burocracia gubernamental ineficiente con 15.8.
- Inestabilidad política con 12.6.
- Acceso al financiamiento con 7.9.
- Corrupción con 7.0.
- Inadecuada fuerza laboral educada con 6.8.
- Suministro inadecuado de infraestructura con 4.6
- Alta tasa de impuestos con 4.5.
- Insuficiente capacidad para innovar con 3.6.
- Complejidad de normas tributarias con 2.6.
- Inflación con 2.0
- Inestabilidad Política con 1.9
- Regulaciones laboral restrictivas con 1.8
- Mala salud pública con 1.6.
- Regulaciones de moneda extranjera con 1.5.
- Pobreza ética en la mano de obra con 1.3.

Es esencial mejorar el clima de violencia que impera; los índices de asesinatos nos posicio-

nan entre los países más violentos del mundo. Otro elemento es la renta que los grupos de maras cobran a los diferentes empresas; la mayoría micros y pequeños no estimula la inversión interna, y por el contrario, contrae la economía del país.

En lo político, la falta de acuerdos esenciales de los diferentes partidos, origina la falta de políticas claras a corto y mediano plazo consensadas; fomentando la inestabilidad política y un clima de incertidumbre que no abona al clima de negocios. Lo anterior induce a una mejor transparencia de la gestión gubernamental que evite la corrupción.

La falta de acuerdo entre el gobierno y el sector privado, desemboca en cuidar los intereses gremiales y potencia la falta de acuerdos en temas de impuestos, tramites, gasto público y normas de trabajo, etc. Estos elementos son esenciales para una mayor claridad de los empresarios y que abonen a la competitividad de sus empresas.

El Índice mide doce pilares; y de ellos existen indicadores que nombraremos según la relevancia de la temática:

Pilar	Rubro	Promedio de evaluación por institución	Posición entre los primeros 140 países del mundo	Indicadores de mejora
Primero	Instituciones	3.22	105.19	<ul style="list-style-type: none"> • Crimen organizado (posición 140 en el mundo); • Costos de los negocios por los crímenes y violencia en el puesto 137; • Costos de los negocios por el terrorismo (posición 127); y • Política más clara sobre la protección a la inversión en el puesto 121.

Pilar	Rubro	Promedio de evaluación por institución	Posición entre los primeros 140 países del mundo	Indicadores de mejora
Segundo	Infraestructura	35.64	61.13	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de asientos de avión por kilómetro en la semana con 80; • Calidad de la infraestructura del aeropuerto con 69 en el mundo, y • Calidad de la infraestructura en general con 69.
Tercero	Ambiente Macroeconómico	22.12	75.6	<ul style="list-style-type: none"> • Ahorro nacional bruto con un posicionamiento de 130; • Deuda pública en el puesto 91; • Déficit del presupuesto de gobierno evaluado en 80 y, • Calificación de crédito del país, 76
Cuarto	Salud y Educación primaria	23.4	77.1	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad de la educación en la posición 119; • Impacto de la enfermedad del Sida en los negocios de 116; • Impacto de la enfermedad de la Tuberculosis en los negocios de 113.
Quinto	Formación y Educación superior	14.6	98.5	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad de la educación de Matemáticas y Ciencia, con un posicionamiento de 119; • Calidad del sistema educativo en posición 116; • Matricula en la educación secundaria en el puesto 101; • Acceso a Internet en la instituciones educativas en el 99 • Matricula en la educación primaria en el puesto 97.

Pilar	Rubro	Promedio de evaluación por institución	Posición entre los primeros 140 países del mundo	Indicadores de mejora
Sexto	Eficiencia de un buen mercado	---	87	<ul style="list-style-type: none"> • Costos de la política agrícola en el puesto 126; • Barreras no arancelarias en el 121; • Procedimientos aduaneros en el 103; • Impacto en los negocios sobre la inversión extranjera directa en el 102; • Efectos de los impuestos sobre los incentivos de investigación en el puesto 103; • Política eficiente anti monopolio en el puesto 86 • Grado del dominio del mercado en el 83.
Séptimo	Eficiencia del mercado laboral	---	87.1	<ul style="list-style-type: none"> • Salarios y la productividad en el puesto 123; • Porcentajes de la fuerza laboral femenina, comparada con los porcentajes de hombre en el 111; • Costos por despido en el 104; • Dependencia de la gestión empresarial en el 104.
Octavo	Desarrollo del Mercado financiero	---	78.38	<ul style="list-style-type: none"> • Índices de derechos legales en el puesto 93; • Disponibilidad de servicios financieros, el financiamiento a través del mercado de valores local y la disponibilidad de capital de riesgo, todos con un posicionamiento de 89.
Noveno	Preparación tecnológica	---	83.7	<ul style="list-style-type: none"> • Transferencia de tecnología en la posición 105; • Uso del Internet de la personas en el 96; • Disponibilidad de los más nuevo en tecnologías puesto 93 • Suscriptores de internet banda ancha en el puesto 86.
Décimo	Tamaño del Mercado	---	96.5	<ul style="list-style-type: none"> • Índice del tamaño del mercado en el 102 • Tamaño de las exportaciones en el 101.

Pilar	Rubro	Promedio de evaluación por institución	Posición entre los primeros 140 países del mundo	Indicadores de mejora
Onceavo	Satisfacción de los negocios	---	66	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de proveedores locales en el puesto 78; • Naturaleza de las ventajas competitivas en el 76 • Controles de la distribución internacional en el 72 • Desarrollo de clouster en el 71 • Calidad de los proveedores locales en el 70.
Doceavo	Innovación	---	88.57	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de científicos e ingenieros en el puesto 123; • Calidad de investigaciones científica en las instituciones, puesto 107 • Inscripción de patentes y aplicaciones en el 101.

Figura 3. Cuadro resumen de índice que mide los doce pilares.

La evaluación de los pilares indica el camino a seguir para apoyar la actividad empresarial, debe ser un trabajo conjunto de todos los sectores junto con el gobierno. Estos elementos inciden en activar el desarrollo de los negocios y, por ende, la mejora de la economía del país.

Innovación

El Índice Mundial de Innovación clasifica los resultados de la innovación de 141 países y economías de las diferentes regiones del mundo, sobre la base de 79 indicadores. Es elaborado por la Universidad de Johnson Cornell, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (WIPO) y la Escuela de Negocios del Mundo (INSEAD).

Costa Rica lidera para los países Centroamericanos y Panamá en este índice en el puesto 51. Panamá le sigue en la posición 62; muy lejos de ellos El Salvador en el puesto 99. Cerca esta Guatemala en el 101, Honduras está más atrasa-

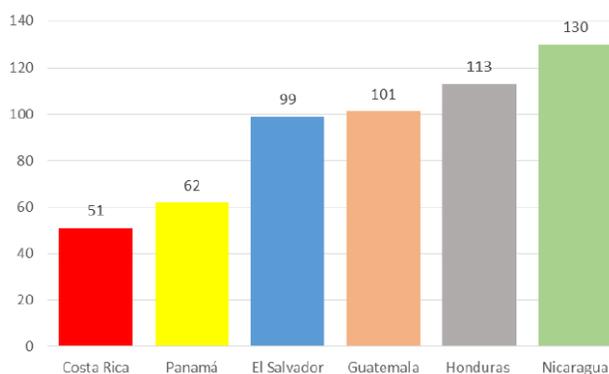


Figura 4. Posiciones de los países Centroamericanos en el Índice Global de Innovación.

Fuente: Universidad Johnson Cornell, WIPO y INSEAD (s.f.)

El Índice Global de Innovación evalúa al El Salvador en 79 indicadores, agrupado en siete temáticas. El país presenta las siguientes deficiencias:

Temática	Puesto a nivel mundial	Indicadores a mejorar
Instituciones	86	La facilidad de pagar los impuestos (puesto 123), costo de despido (puesto 105) e imperio de la ley (puesto 104).
Capital Humano e Investigación	116	Investigación y desarrollo (puesto 125); el gasto bruto en investigación y desarrollo según el Producto Interno Bruto (puesto 117); relación alumno-maestro en educación secundaria (puesto 117) y el porcentaje gasto en educación relacionado con el Producto Interno Bruto (101).
Infraestructura	92	El porcentaje de formación bruta de capital según el PIB (puesto 124); uso de las tecnologías de información y comunicación (puesto 106); certificación ISO 14001 (puesto 106), desempeño ambiental (puesto 99); y la intensidad de competencia del mercado local (puesto 86)
Sofisticación del Mercado	88	Facilidad a proteger a los inversores (puesto 123); el porcentaje del valor total de las acciones negociadas relacionado con el PIB (puesto 89) y la intensidad de competencia del mercado de inversiones (puesto 86)
Sofisticación de Negocios	82	Capital para la creación de empresa (puesto 117), porcentaje de conocimiento-intensivo de empleo (puesto 99); porcentaje de mujeres empleados y su grado de educación (puesto 87), y los porcentajes de uso de las comunicaciones, equipos informáticos e impresión (puesto 82).
Creación de Conocimiento y Tecnología	133	Artículos científicos técnicos (puesto 136); documentos en revistas indexadas citadas (puesto 130), e impacto del nuevo conocimiento (puesto 130).
Salidas creadas	67	Creación de largos cortometrajes (puesto 101); generar código de país (puesto 91) y subir material a Wikipedia (puesto 79).

Figura 5. Cuadro resumen sobre Índice Global de Innovación para El Salvador.

Las áreas identifican claramente los elementos que se deben potenciar para fomentar la innovación. La falta de una excelente educación, de inversión, de uso de tecnología da como resultado la poca producción de propiedad intelectual

4. Discusión

Los indicadores anteriores hacen un diagnóstico de cómo el país está ubicado en el mundo, en cuanto a competitividad e innovación; focaliza las áreas donde se debe mejorar como país y trabajar arduamente para dinamizar el sector empresarial.

La responsabilidad es de los actores más importante de la nación: El Gobierno, la Empresa Privada y las Instituciones de Educación. Cada uno de ellos tiene su propio trabajo a seguir, pero falta un acuerdo de líneas estratégicas a seguir, a través de relacionar su trabajo y las inversiones para que sus esfuerzos no sean en vano. Ello debe ser impulsado con base en estrategias para generar éxito y tener una mejor competitividad empresarial.

El gobierno y el sector empresarial deben identificar cuáles son aquellas acciones relevantes, planificarlas; los responsables, sus inversiones y sus apoyos. El sector educativo debe potenciar sus planes de sus carreras, y dotarles de conocimientos tecnológicos según sus líneas de formación, apoyándose en tecnología.

5 Referencias

Comunidad de Madrid. (2001). Innovación, un sector clave para la empresas. Recuperado: <http://www.oei.es/salactsi/libro9.pdf>.

Johnson Cornelly University y otros. (2015). The Global Innovation Index. Recuperado: http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_gii_2015.pdf.

Narváez, M. (2011). Aproximación a un diagnóstico de la innovación en El Salvador. Recuperado: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/administracion/A%C3%B1o1_N%C2%B02_98/competitividad_estrategia_empresarial.pdf<http://www.redicces.org/sv/jspui/bitstream/10972/1943/2/0.%20Aproximacion%20a%20un%20diagnostico%20de%20la%20innovacion%20en%20El%20Salvador.pdf>

World Economic Forum. (2015). The Global Competitiveness Report 2015-2016. Recuperado: http://www3.weforum.org/docs/gcr/2015-2016/Global_Competitiveness_Report_2015-2016.pdf

Quero, L. (2008). Estrategias Competitivs: Factor Clave para el Desarrollo. Recuperado <http://www.revistanegotium.org.ve/pdf/10/Art3.pdf>

Porter, M. (2007). Ventaja Competitiva de las Naciones. Recuperado: <http://insight.ipae.edu.pe/media/contents/articulos/file/013866800%201334509161.pdf>