

Medidor del ambiente de negocios de la Zona Occidental de El Salvador

Víctor Hugo Quintana García

Máster en Dirección Estratégica de Empresas

victor.quintana@catolica.edu.sv

Docente Investigador, Facultad de Ciencias Empresariales

Universidad Católica de El Salvador, El Salvador

Resumen

En la investigación se estudiaron y valoraron aspectos económicos, sociales y conoció la percepción de los empresarios sobre el trabajo que realizan algunas instituciones públicas y privadas, y de cómo sus gestiones y políticas apoyan el clima de negocios de la Zona Occidental de El Salvador; además de su incidencia en el poder adquisitivo de la población y su relación en el consumo de bienes y servicios. El estudio de tipo descriptivo abordó a 230 empresas de la Zona Occidental del país, de las cuales se recabó información a partir de un cuestionario, que evaluaba con una nota diferentes aspectos.

Existe una preocupación por parte del sector empresarial para trabajar ciertas áreas y para buscar consensos entre todo el tejido social de país, a fin de mejorar el ambiente de negocios.

Palabras clave: Percepción, ambiente de negocios, instituciones públicas, instituciones privadas

Abstract

In the research were studied and valued economic and social aspects and it was known the entrepreneurs' perception about the job that is developed by some public and private institutions, and how their conduct and policies support the climate of business in the Western Zone of El Salvador. The impact in the purchasing power of the population and its relation with the consumption of goods and services. This descriptive study approached 230 enterprises in the Western Zone of the country; among these information was gathered through a questionnaire that evaluated different aspects with one grade.

There is a concern from the business sector to work on certain areas and to look for consensus in the social framework of the country in order to improve the climate of business.

Key words: Perception, climate of business, public institutions, private institutions

1. Introducción

Las dinámicas de la economía global, los tratados de libre comercio firmados por el país, la globalización de los mercados, las políticas de los gobiernos en turno y de las municipalidades, la cultura, el trabajo de las instituciones públicas y privadas, etc., representan apoyos u obstáculos que afectan el clima de negocios de la Zona Occidental del país. Todos estos aspectos se deben aclarar continuamente para apoyar al sector, para conocer cuáles son sus principales problemas, para identificar que les afecta como empresa o como sociedad y también conocer ¿cómo ven su futuro?

La actividad empresarial es importante para cualquier economía de un Estado. La producción de bienes y servicios por parte de estos, no solo beneficia a los propietarios de las empresas, sino también a los mismos países a través de fuentes de empleo, de los gravámenes que sirven para generar o mantener obras, y financiar el aparato del Estado, que se constituye en una empresa porque emprende la acción productiva de una nación.

La empresa privada representa el más importante motor de la economía de cualquier país. El desarrollo de la globalización, la competitividad empresarial, el ambiente de negocios, políticas de gobierno y la situación económica mundial son aspectos que se relacionan con el sector empresarial, y que si se gestionan, positivamente, potencializando una mejor situación una buena gestión de un ambiente de negocios en el país.

Por tanto, una buena relación entre las empresas, el Estado y otras entidades es esencial para que un país crezca y sea sustentable en el tiempo. El clima empresarial varía de acuerdo a las épocas, sus apoyos, problemas, relaciones, etc., porque no son siempre los mismos. De ahí que surgieran las interrogantes:

¿Cuál es el actual clima empresarial de las principales ciudades de la Zona Occidental del país?, ¿cuáles son los principales factores y problemas que afectan el nivel de la actividad de los empresarios? y ¿cómo evalúan el trabajo de las instituciones del país?

1.1 Aspectos sociales de El Salvador

Uno de los problemas que acentúa la poca la demanda de los consumidores es la desigualdad económica en la población. Los estratos la sociedad que representan el quintil más rico del país se quedaba con un 52% aproximadamente del ingreso económico. Si se agrega el siguiente quintil, se tiene un 72.8% de la población. Esta cifra comparada con las suma de los dos quintiles más pobres (13.5%)¹, potencia una notable desigualdad. Finalmente, si esto se relaciona con el índice de pobreza de la población, (36.5%)² es evidente que poco se puede invertir en los estratos más pobres de la población.

Un indicador que mide la desigualdad de la población de un país es el índice de Gini, que es el valor que corresponde al área entre la curva de Lorenz y la línea de equidistribución. En esta área, el valor más utilizado para medir la desigualdad es la distribución de los ingresos. Sus valores se establecen entre 0 y 1; o en términos porcentuales de 0% al 100%. Una distribución cerca de 0% significa una distribución igualitaria y un índice del 100% significa una desigualdad grave.

Índices como 30% es una distribución de los países escandinavos, y entre el 40% y 60% son índices

1 Ortiz, I; Cummins, M. (2012). Desigualdad Global: La distribución del ingreso en 141 países. Pág. 58. Recuperado de http://www.unicef.org/socialpolicy/files/Desigualdad_Global.pdf

2 Central Intelligence Agency. (2010). Central America and Caribbean: El Salvador. Recuperado de www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/es.html

bastante preocupantes de desigualdad, y entre los que figuran los países latinoamericanos. El Salvador tenía un índice Gini del 48.3% en el año, 2009³, siendo el segundo país latinoamericano con mayor desigualdad según PNUD. Una tendencia entre el año 2002 al 2006 señalaba un índice de desigualdad a la baja, pero desde 2008 con la crisis económica este ha aumentado.

De acuerdo a estudios, la desigualdad de la población se relaciona con el acceso a la educación, salud, oportunidades de empleo, etc. Por ejemplo, en la educación, y salud los estratos ricos tendrán mejor acceso a ella y a servicios médicos de calidad, en comparación con las oportunidades de estudio que puede tener los niños de los estratos bajos, a quienes sus padres utilizan desde pequeños para hacer trabajos y hacer llegar dinero para subsistir.

Las tasas oficiales de desempleo en El Salvador para el año 2011 rondaron el (7%)⁴ de la población económicamente activa. Pero existía un problema respecto a esto: la composición del trabajo, el empleo formal y el subempleo estaban equiparando de forma igualitaria las tasas de desempleo. Por tanto la carga social de algunos servicios como el Instituto del Seguro Social, las pensiones y otras entidades recibían fuertes presiones que afectaban tanto el trabajo presente y futuro, ya que mucha de esta población no cotizaba. Los datos de FUSADES expresan, que en El Salvador solo 3 de cada 10 personas accedieron a empleo formal en 2012⁵.

La tasa de desempleo entre los jóvenes de 15 a 24 años fue más elevada para el año 2012 (13.3%), siendo que uno de cada tres personas estaba subempleada, de acuerdo con los datos de la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples del año 2010. Es importante para el país identificar las barreras que no permiten generar empleo entre los jóvenes. Otro elemento es detectar las necesidades de la empresa privada para generar las capacidades laborales idóneas en el sistema educativo.

El Índice de Competitividad Global es una herramienta elaborada por el Foro Económico Mundial para identificar y comparar la capacidad para promover oportunidades de desarrollo económico entre los ciudadanos de los diferentes países. Este analiza una serie de indicadores, agrupados en doce pilares de competitividad, que evalúan las políticas, los factores económicos y las condiciones institucionales de cada país para determinar su nivel de productividad. El índice permite a los países identificar sus fortalezas y debilidades para estimular el crecimiento económico.

El Salvador en los últimos años ha perdido posicionamiento dentro de este ranking: En el año 2003 estaba en el lugar 48 entre todos los países (la mejor posición que ha tenido el país), y para el año 2011, descendió hasta el lugar 91; un año más tarde, bajo al lugar 101⁶. Es evidente que el país pierde año con año competitividad entre todos los países del mundo, siendo esto otro elemento que no favorece a los empresarios.

3 Banco Mundial. (2009). Índice de Gini. Recuperado de <http://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.GINI>

4 Central Intelligence Agency. (2010). Central América and Caribbean: El Salvador. Recuperado de www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/es.html

5 La Página. (2012). Fusades asegura que pobreza aumentó a 47% hasta 2011. Recuperado de www.lapagina.com.sv/nacionales/78097/2013/02/20/Fusades-asegura-que-pobreza

6 FUSADES. (2012). El Salvador cae 10 posiciones en el ranking de competitividad global. Recuperado de www.fusades.org/index.php?option=com_k2&view=item&id=463:el-salvador-cae-diez-posiciones-en-el-ranking-de-competitividad-global&Itemid=85

El Índice de Libertad Económica es medido por la Fundación Heritage, y es el vínculo existente entre la oportunidad y la prosperidad económica.

Con base en investigación y análisis, este establece un punto de referencia a partir del cual es posible medir las oportunidades económicas que tiene un país de alcanzar el éxito en el plano económico.

Para El Salvador, el Índice de Libertad Económica ha mejorado sustancialmente, clasificándose como “mayormente controlada” y; por tanto, se avanza hacia una mayor libertad. Este aspecto apoya el desarrollo individual y colectivo de hacer negocios en el país. El Salvador es el quinto país con mayor libertad económica de América Latina y el Caribe. Según el ranking se sitúa en el puesto 41, con una puntuación de 68.7 (de una escala de 0 a 100 puntos)⁷.

El desarrollo humano se refiere al proceso por el que una sociedad mejora las condiciones de vida de sus ciudadanos a través de un incremento de los bienes con los que puede cubrir sus necesidades básicas y complementarias; y de la creación de un entorno en el que se respeten los derechos humanos de todas las personas. Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el índice de desarrollo humano (IDH)⁸ se calcula como una medida del avance que se tienen a favor de la mejora de las condiciones de vida de la población.

Para el PNUD, este índice refleja los avances o retrocesos que una sociedad presenta en materia de desarrollo humano. Para América Latina y el Caribe, como región se ha pasado del 0.582 desde 1980 al 0.733. En la actualidad, El Salvador está situado por

debajo de la media regional con 0.674⁹. Las tendencias del IDH muestran una importancia histórica, tanto a nivel nacional como regional. El país, con los pobres crecimientos económicos, no puede incrementar la inversión en los servicios sociales; por lo que si se quiere mejorar, debe crecer primero la economía para luego invertir más.

El Índice de Percepción de la Corrupción (IPC), según Transparencia Internacional, clasifica a países o territorios de acuerdo con las percepciones sobre el grado de corrupción de su sector público. Es un indicador compuesto, es decir, una combinación de encuestas basada en datos sobre corrupción que se obtienen de distintas instituciones acreditadas. El IPC¹⁰ refleja la opinión de observadores de todo el mundo, incluidos expertos que trabajan en los países o territorios evaluados. El IPC se centra en la corrupción del sector público o a la modalidad de corrupción en la que intervienen funcionarios o empleados públicos y políticos.

El IPC ha dado malos resultados al país: de ocupar una buena posición en el año 2006, con un puntaje de 39 de 100; en el 2008 subió 4 puntos. Pero descendió al puesto 83 en 2012, con un puntaje de 38. Esto indica que ciertos países han hecho mejor trabajo¹¹. Sin embargo, El Salvador ocupa una de las mejores posiciones a nivel de región y Latinoamérica.

7 La Prensa Gráfica. (2013). El Salvador, quinto país en libertad económica en A.L. Recuperado de <http://www.laprensagrafica.com/economia/nacional/242768-el-salvador-quinto-pais-en-libertad-economica-en-al>

8 El autor se referirá a él por sus siglas.

9 Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2013). Informe sobre Desarrollo Humano 2013. Recuperado de <http://www.pnud.org/sv/2007/content/view/1566/>

10 El autor también se referirá a él por sus siglas.

11 Transparencia Activa. (2013). El Salvador mejora su calificación en el índice de percepción de la corrupción. Recuperado de <http://www.transparenciaactiva.gob.sv/el-salvador-mejora-su-calificacion-en-el-indice-de-percepcion-de-la-corrupcion/>

1.2 Aspectos económicos de El Salvador

La economía del país también afecta al empresario. En el estudio se trató de medir el comportamiento de algunos rubros de esta, para observar su desarrollo en los últimos años. Las tasas de crecimiento del producto Interno bruto (PIB) del país no han sido sostenibles durante las últimas dos décadas. Este indicador nos muestra cuanta riqueza se produce por un país.

Las tasas del PIB del país pueden relacionarse con el aumento del empleo: si no crece el PIB no se produce empleo, y muchos jóvenes que llegan a ser parte de la población económicamente activa cada año se encuentran con una baja demanda laboral. Se requiere de tasas de crecimiento del PIB arriba de 5%, durante periodos largos, para potenciar la creación de más empleo y riqueza para la población.

Por otro lado, la deuda externa es una variable que da el total de la deuda pública y privada contraída por residentes reembolsables en divisas, bienes o servicios. Estas cifras se calculan al tipo de cambio corriente, es decir sin tomar en cuenta la paridad del poder adquisitivo. La deuda externa del país se ha ido incrementando, ya que el gasto público no alcanza a ser cubierto con la recaudación de impuestos.

Los niveles de crecimiento fueron altos para el año 2012, pues la deuda contraída era de 12 950 miles de millones de dólares, que representaban un 53.2% del PIB. Esta es la segunda deuda más alta de Centroamérica después de la de Nicaragua. Este rubro sigue creciendo en parte porque las tasas de crecimiento del país son bajas.

La balanza comercial del país se obtiene de restar las importaciones a las exportaciones realizadas dentro

del mismo, describiendo el equilibrio de este tipo de transacciones. No contempla la prestación de servicio entre países, ni la inversión o movimiento de capitales. Para El Salvador, el resultado es de déficit, ya que las exportaciones son significativamente más bajas que las importaciones. Sencillamente se produce menos de lo que se importa de otros países. Por tanto se debe tener un rubro que ayude a reducir la brecha de este indicador en la economía del país.

La inversión extranjera en el país tiene matices alarmantes, ya que su comportamiento tiende a decrecer. Si se compara con el resto de los países centroamericanos en los últimos cuatro años, El Salvador es el país que menos inversión recibe. Este elemento afecta no solo la economía, sino también a los empresarios porque se reduce el poder adquisitivo del consumidor.

Las remesas familiares son una de las cuentas de la economía del país que progresan y que apoyan tanto al déficit comercial como a la balanza de pagos del país. Desde finales del siglo pasado su incremento es marcado muchas veces con tasas mayores al 5%; a excepción del año 2009 que se redujo por influencia de la crisis económica mundial especialmente en Estados Unidos de América. Pero a pesar de que la crisis continuó en los años siguientes, en el año 2010 las tasas se volvieron a incrementar.

No es parte del trabajo estudiar cómo se utilizan las remesas, pero muchas de estas van al consumo de las personas que las reciben. Este elemento dinamiza a empresas como supermercados, establecimientos de comida rápida, cines, etc. Tal vez no es lo idóneo para el país, ya que debería de apoyarse la productividad de las personas a través de nuevas empresas, generación de más trabajo y dinamizando la economía del país.

2. Metodología

Esta investigación tuvo como objeto medir la percepción de los empresarios de la Zona Occidental de El Salvador sobre temáticas que afectan el ambiente de negocios de la ciudad como economía, política, social, etc., por lo que fue necesario establecer una metodología ordenada que ayude a estos propósitos.

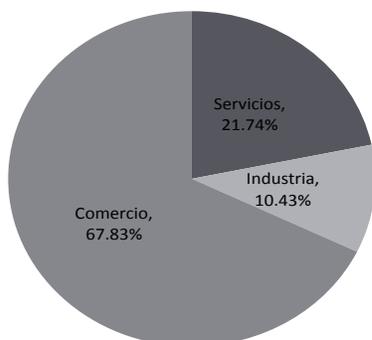
El estudio de tipo descriptivo, contempló un diagnóstico de percepciones de los encargados de las empresas de la Zona Occidental del país, detallando la información relacionada con ellas y estuvo dirigido a los propietarios o gerentes de las empresas de la Zona Occidental, con énfasis en la ciudad de Santa Ana. Por ello, el método para obtener la muestra fue de tipo no probabilístico por conveniencia.

3. Resultados

Caracterización de las empresas investigadas

Del total de empresas investigadas cerca de dos tercios pertenecen al sector comercio. El 21.74% pertenece al sector servicios y el resto al sector industrial (Ver figura 1).

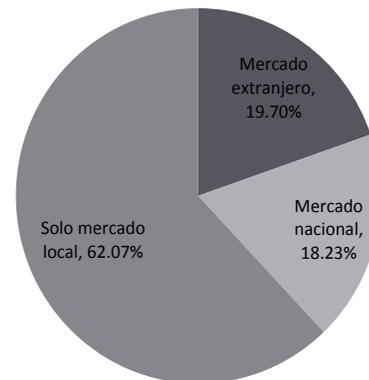
Figura 1. Sector de su empresa



Fuente: Elaboración propia

Por ser empresas mayormente comerciales, su región de negocios es local: en un 62.07%, mientras que un 18.25% es mercado nacional y el resto es extranjero (Ver figura 2).

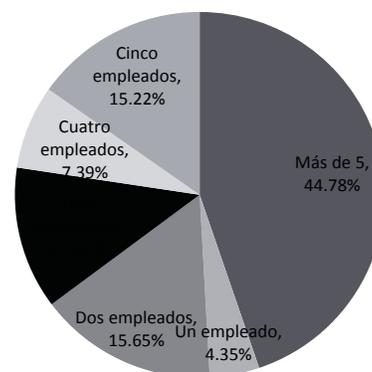
Figura 2. Mercado de su empresa



Fuente: Elaboración propia

De las 230 empresas estudiadas, un 44.78 % de ellas dan trabajo a más de cinco empleados, mientras que el resto se comporta homogéneamente: Por ejemplo, el 15.22% emplea cinco personas, el 7.39% cuatro empleados, 12.61% a tres empleados y el resto a dos y uno (Ver figura 3).

Figura 3. Número de empleados que trabajan en las empresas



Fuente: Elaboración propia

La siguiente tabla enumera los establecimientos investigados de acuerdo a las ciudades que forman parte de los departamentos de la Zona Occidental del país, especialmente en la ciudad de Santa Ana.

Tabla 1. Número de establecimientos investigados de cada ciudad de la zona Occidental del país

| Ciudad | Número de establecimientos | Porcentajes |
|------------------------|----------------------------|-------------|
| Santa Ana | 126 | 54.78% |
| Chalchuapa | 37 | 16.09% |
| Ahuachapán | 40 | 17.39% |
| Juayúa | 5 | 2.17% |
| Metapán | 9 | 3.91% |
| Ataco | 3 | 1.30% |
| Atiquizaya | 1 | 0.43% |
| El Congo | 2 | 0.87% |
| Sonsonate | 3 | 1.30% |
| Tacuba | 2 | 0.87% |
| Candelaria la Frontera | 2 | 0.87% |
| Total | 230 | 100% |

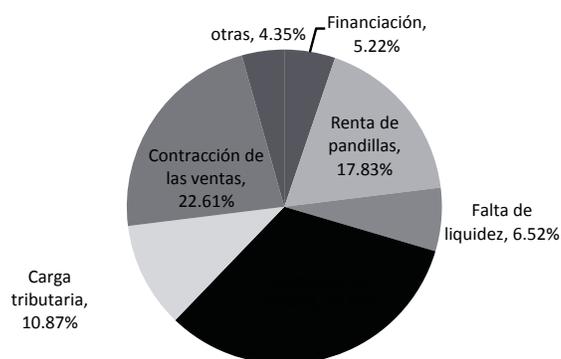
Fuente: Elaboración propia

Al consultar entre los empresarios cuál es el problema, el 32.61% cree que es la competencia desleal. Las dimensiones del comercio informal son alarmantes, pues sus costos son más bajos y no pagan impuestos como el IVA, renta y otros gastos

municipales, en comparación a los gastos fijos que sí tienen los comerciantes formales. Otro problema es la contracción de las ventas. La crisis económica mundial que inició en el año 2008 sigue repercutiendo en todo el mundo, y El Salvador no es la excepción.

El bajo crecimiento de la economía del país es otro aspecto que lleva ya muchos quinquenios, y que ha acentuado la baja demanda en la adquisición de productos y servicios por parte del consumidor. En tercer lugar, la renta de las pandillas (17.83%) ha llevado a muchos comerciantes a cerrar sus negocios por el miedo a ser asesinados o porque no pueden pagar la extorsión. Otro elemento es la carga tributaria, ya que si el comercio formal es grande en tamaño, se pagará más (Ver figura 4).

Figura 4. Opinión sobre los problemas que más le afectan al empresario



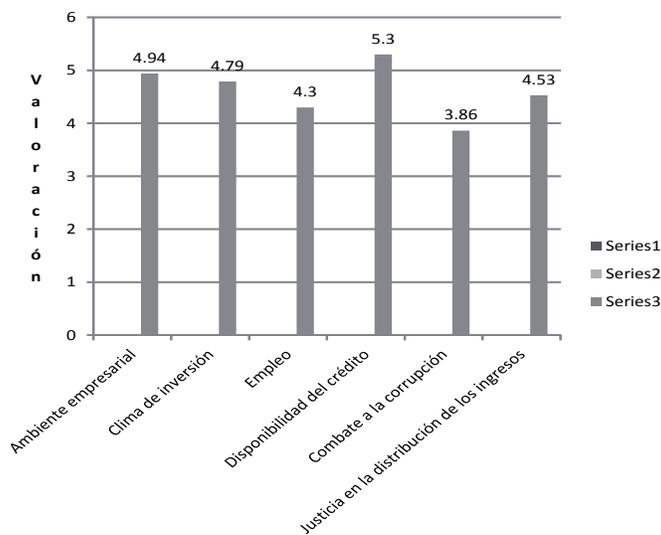
Fuente: Elaboración propia

En cuanto a qué opinan sobre el ambiente empresarial del país, un poco más de la mitad de los empresarios se expresó negativamente, un poco más de un tercio opinó que la situación está equitativa y el resto opina que el ambiente es excelente.

Perspectiva de los empresarios de la economía del país en la actualidad

Las perspectivas de la economía del país por parte del empresario no son buenas. Al valorar los aspectos estudiados mediante una nota entre 0 a 10, cinco de los seis aspectos están por debajo de cinco. La disponibilidad al crédito resultó ser el aspecto mejor valorado con una nota del 5.3, debido a que la percepción tiende a que, es más fácil obtener un crédito para consumo que para potenciar o iniciar un negocio. El combate a la corrupción obtuvo una nota de 3.86 (Ver figura 5).

Figura 5. Evaluación sobre aspectos económicos del país en la actualidad



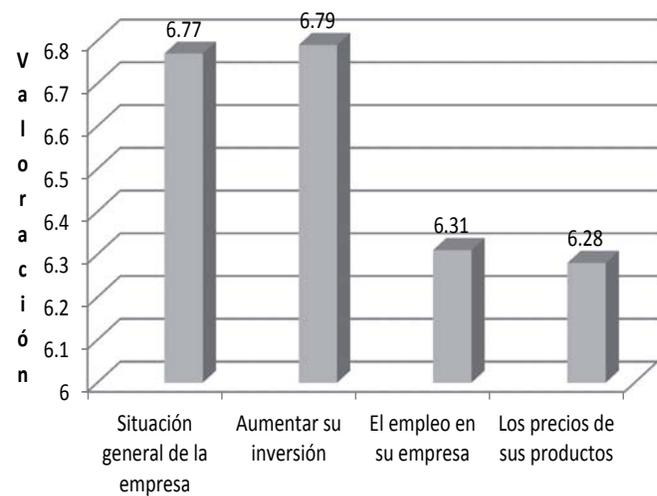
Fuente: Elaboración propia

Perspectiva de los empresarios sobre su empresa al final del año

Valorando los cuatro aspectos de este apartado vemos un optimismo moderado de los empresarios al final del año. Los parámetros estudiados poseen una cercanía en la puntuación: Seguir invirtiendo en su negocio es el mejor valorado con una puntuación 6.79, muy

cerca está la situación general de la empresa con una nota de 6.77, pues existe cierto optimismo respecto a que el ambiente de negocios está mejorando. Los que obtuvieron menor nota fueron: empleo en su empresa (6.31) y el precio de productos (6.29). Esto es en gran medida, consecuencia de la baja demanda que existe en los productos que se comercializan (Ver figura 6).

Figura 6. Evaluación sobre aspectos económicos del país a final de año



Fuente: Elaboración propia

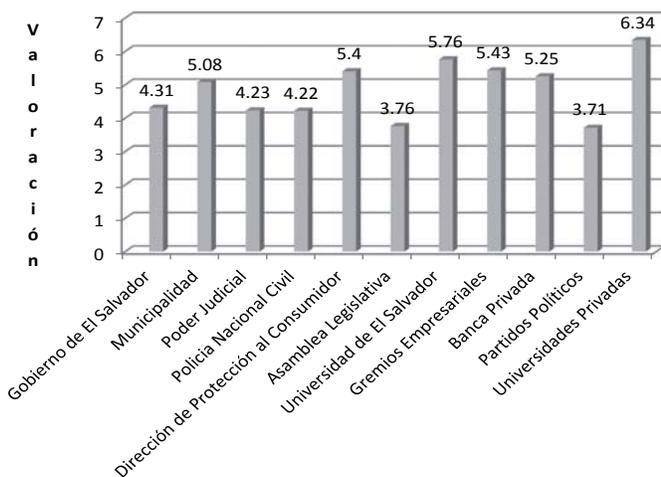
Percepción del trabajo que realizan las instituciones públicas y privadas del país

Al evaluar las instituciones de gobierno y privadas, para los empresarios las universidades privadas tienen una nota 6.34, indicando que el trabajo que realizan es aceptable. La Universidad de El Salvador obtuvo una nota de 5.76; los gremios empresariales 5.43 y una nota de 5.25 la banca privada. El trabajo de las municipalidades se evalúa con un 5.08, y entre de las instituciones de gobierno la mejor calificación la logró la Dirección de Protección al Consumidor (5.4). Para los empresarios, esta dependencia protege los intereses de los consumidores. Sobre las instituciones que velan por la seguridad del país, ambas aparecen

con valoraciones regulares: el Poder Judicial con un 4.23 y la Policía Nacional Civil con 4.22.

Las instituciones que reflejan una mayor desconfianza son los partidos políticos (3.71) y la Asamblea Legislativa (3.76), esto posiblemente debido a su relación con los primeros. El Gobierno de la Republica obtuvo una nota de 4.31. Esta institución tiene un trabajo regular, pues sus valoraciones coinciden con otras investigaciones realizadas (Ver figura 7).

Figura 7. Evaluación sobre el trabajo que realizan las instituciones del país



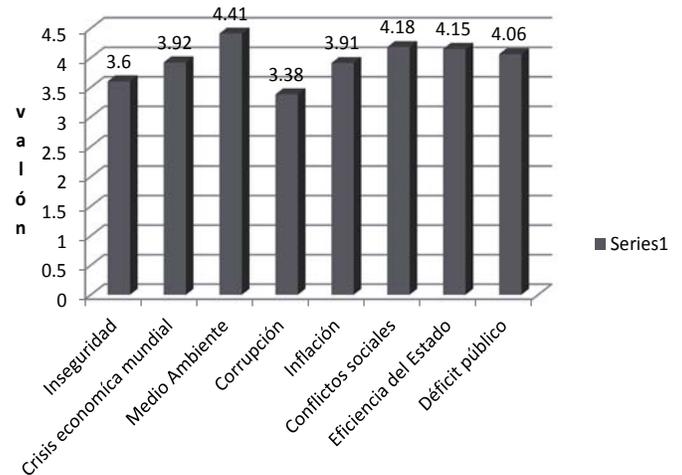
Fuente: Elaboración propia

Factores amenazantes para la economía de las empresas

Todas las valoraciones están por debajo de una nota 5 y son los aspectos que preocupan a empresarios del país. El aspecto que más desconfianza genera es la inflación, ya que sus márgenes de ganancias se reducen. Otro elemento que preocupa es la corrupción, en la que no solo los funcionarios públicos son los responsables, sino la sociedad en general.

La inseguridad se evalúa con un 3.6, mostrando la imagen de un problema grave de la sociedad salvadoreña (Ver figura 8).

Figura 8. Evaluación sobre los factores que amenazan la economía del país



Fuente: Elaboración propia

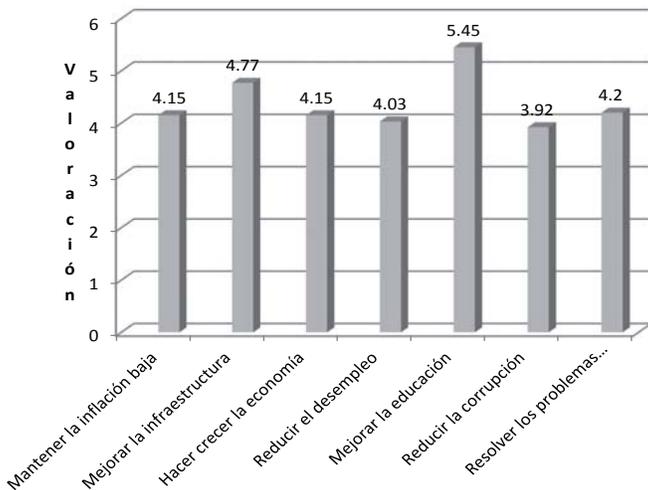
Percepción de los empresarios de los aspectos del trabajo del Gobierno de la República

El trabajo de las instituciones públicas de gobierno influye muchas veces en la dinámica empresarial de un país. Es importante investigar cómo perciben su trabajo, los empresarios.

De los aspectos de gobierno solamente sale librado de desaprobación el sector de Educación (5.45). El resto tiene una nota por debajo del cinco. Pero la calificación más preocupante es la correspondiente a la reducción de la corrupción con 3.92. Tiene que fomentarse la Ley de Transparencia para que este aspecto mejore.

Otro elemento que preocupa es el desempleo con un 4.03. Es evidente que para que aumente el tamaño de los consumidores no solo se necesita crear empleo, sino también mejorar los salarios (Ver figura 9).

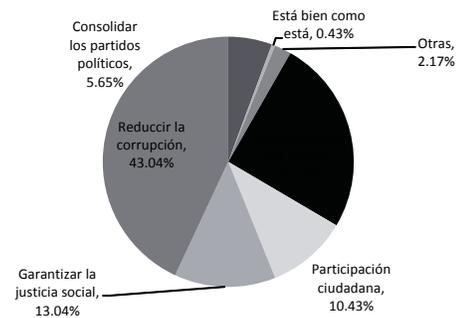
Figura 9. Evaluación sobre el trabajo del gobierno de la República



Fuente: Elaboración propia

A sentir de los empresarios, al país le falta reducir la corrupción (43.04%). Se necesita más transparencia de parte del gobierno y los gobiernos futuros, según lo esto lo señala un 25.22% de los encuestados. Se necesita una mayor justicia social (13.04%); participación ciudadana para influir en las decisiones del país (10.43%); y se necesitan partidos políticos más democráticos y transparentes (Ver figura 10).

Figura 10. Percepción de los empresarios sobre lo que le falta a la democracia del país



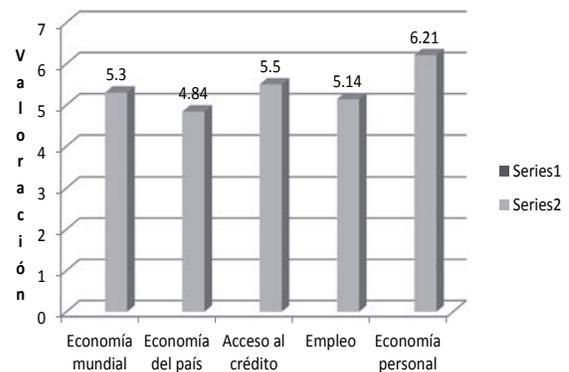
Fuente: Elaboración propia

La encuesta señala una percepción dividida de cómo será a fin de año la economía mundial. Menos del 50% de encuestados tiene una respuesta negativa; y aproximadamente una cuarta parte de ellos señala que la situación estará igual; pero un poco menos de un cuarto apunta a una mejoría.

Percepción de los empresarios sobre las perspectivas económicas a final de año

Los empresarios perciben su economía con una nota de 6.2. La economía mundial se percibe un poco mejor que la del país (5.3), mientras que el empleo se califica con un 5.14 (Ver figura 11).

Figura 11. Evaluación aspectos económicos al final de año



Fuente: Elaboración propia

4. Discusión

La economía del país es una preocupación de los empresarios. Aspectos como el bajo crecimiento económico, el déficit fiscal, el endeudamiento, etc., hacen prever que no existe un buen clima de negocios en el país y que los empresarios se ven afectados en sus ventas. Para que El Salvador crezca económicamente se deben implementar políticas consensadas por todos los elementos participantes del tejido social del país. Muchas veces un crecimiento del PIB no asegura un bienestar para toda la población. Esto lleva a mejorar, también, la distribución del ingreso de las personas. Analizar periódicamente con todos los sectores vitales del país, las políticas y objetivos a mediano y largo plazo para trabajar; y corregir -si es necesario- y así lograr un mejor desarrollo del país.

La confianza que se tiene en las instituciones de Gobierno es pobre. La gente percibe que la corrupción, la inseguridad y la transparencia son aspectos que deben mejorarse. Las instituciones privadas, aunque mejor evaluadas que las anteriores, deben mejorar su trabajo para que este sea aceptable; además deben acompañar al empresario en sus actividades. Las personas integrantes de los partidos políticos deben ser personas honorables, con capacidad de trabajo, ética y de servicio social. Como apoyo se deben tener leyes e instituciones que supervisen a las instituciones públicas para eliminar la corrupción. Esto junto con el desempleo son aspectos que los empresarios perciben como los más preocupantes. Debe trabajarse para mejorarse no solo por parte del gobierno, sino por parte de todo el tejido social del país, formulando políticas de empleo tanto a nivel gubernamental como privado para combatirlos.

El país necesita mayor inversión social, primeramente en educación. Es importante enseñar valores dentro de la familia y el sistema educativo para que las futuras generaciones los practiquen y los fomenten. Además, aumentar el número de personas que acceden al sistema y mejorar la calidad educativa, y su tecnificación para luego apoyar la competitividad en las empresas. Otro rubro en el que se debe invertir es en Salud, para que las capas más bajas de la población puedan acceder a un sistema de salud que les ofrezca mejores oportunidades en el futuro.

El Estado debe ser líder en incentivar la inversión, la innovación y tecnología; debe crear alianzas con universidades y con el sector público para desarrollar planes y proyectos que faciliten el acceso a los estudiantes aventajados. Este ente debe mejorar la competitividad de las micro y pequeñas empresas, a través de planes, de asesoramiento y acompañamiento en temáticas que hagan crecer a los empresarios y los capacite para competir con sus pares tanto nacionales como extranjeros.

5. Referencias

- Argueta; K. (2013). Diario de Hoy. El desempleo obliga a los profesionales a subocuparse. Recuperado de: http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp47861&idArt=7746387
- Banco Mundial. (2009). Índice de Gini. Recuperado de <http://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.GINI>
- Central Intelligence Agency. (2010). Central America and Caribbean: El Salvador. Recuperado de www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/es.html
- Comisión Económica para América Latina. (2013). Estudio económico de América Latina y el Caribe: Tres décadas de crecimiento desigual e inestable. Santiago de Chile. Recuperado de <http://www.eclac.cl/publicaciones/>
- Comisión Económica para América Latina. (2012). La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe 2012. Recuperado de <http://www.eclac.cl/publicaciones/>
- Cornell, Universidad y otros. (2012). The Global Innovation Index 2013. (6a ed). Genova, Suiza. Recuperado de http://www.wipo.int/export/sites/www/freepublications/en/economics/gii_2013.pdf
- Corporación Latinobarómetro. (2012). Informe 2013. Santiago: Chile. Recuperado de http://www.latinobarometro.org/documentos/LATB-informe_LB_2013.pdf
- Ferreira, F H. G., Messina J; Rigolini J; López-C, L.F; Lugo, M. A; y Renos V. (2013). *La movilidad económica y el crecimiento de la clase media en América Latina*. Washington, DC: Banco Mundial. Licencia: Creative Commons de Reconocimiento CC BY 3.0
- Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social. (2012). El Salvador cae 10 posiciones en el ranking de competitividad global. Recuperado de www.fusades.org/index.php?option=com_k2&view=item&id=463:el-salvador-cae-diez-posiciones-en-el-ranking-de-competitividad-global&Itemid=85
- La Página. (2012). Fusades asegura que pobreza aumentó a 47% hasta 2011. Recuperado de www.lapagina.com.sv/nacionales/78097/2013/02/20/Fusades-asegura-que-pobreza-aumento-a-47-hasta-2011
- La Prensa Gráfica. (2013). El Salvador, quinto país en libertad económica en A.L. Recuperado de <http://www.laprensagrafica.com/economia/nacional/242768-el-salvador-quinto-pais-en-libertad-economica-en-al>
- Ortiz, I; Cummins, M. (2012). Desigualdad Global: La distribución del ingreso. UNICEF. Recuperado de http://www.unicef.org/socialpolicy/files/Desigualdad_Global.pdf



Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, (2013). Informe mundial sobre el Desarrollo Humano. New York: Estados Unidos de Norte América. Recuperado de <http://www.pnud.org.sv/2007/content/view/1566/>

Stiglitz, J. (2012). El precio de la desigualdad: Como un sistema político y económico injusto ha creado una sociedad dividida. Editorial Taurus. Madrid: España.

Transparencia Activa. (2013). El Salvador mejora su calificación en el índice de percepción de la corrupción. Recuperado de <http://www.transparenciaactiva.gob.sv/el-salvador-mejora-su-calificacion-en-el-indice-de-percepcion-de-la-corrupcion/>

World Bank. (2012). *Jobs World Development Report 2013*. Washington, DC: World Bank. License: Creative Commons Attribution CC BY 3.0. Recuperado de <http://econ.worldbank.org/external/default/main?contentMDK=23044836&theSitePK=8258025&piPK=8258412&pagePK=8258258>

World Economic Forum (2013). Informe de competitividad global 2012-2013. Ginebra: Suiza. Ed. Soumitra Dutta and Beñat Bilbao-osorio Recuperado de http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2012-13.pdf